

ZINZINO



DELÅRSRAPPORT 2020 | Q2

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett globalt direktförsäljningsföretag som marknadsför och säljer testbaserade produkter inom kosttillskott, hudvård och livsstil. Zinzino äger det norska företaget BioActive Foods AS och forsknings-/produktionsenheten Faun Pharma AS.

Zinzinos huvudkontor ligger i Göteborg. Företaget har även kontor i Helsingfors, Riga, Oslo, Florida och Adelaide. Zinzino är ett aktiebolag noterat på Nasdaq First North Growth Market.

KORT HISTORIK

- 2007 – Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore.




ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2020 | Q2

APRIL - JUNI

- De totala intäkterna ökade 53% till 274,3 (179,5) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 73,5 (55,0) mSEK Bruttovinstmarginalen uppgick till 26,8% (30,6%)
- EBITDA uppgick till 16,0 (11,0) mSEK och EBITDA-marginalen till 5,8% (6,1%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,9 (2,9) mSEK
- Fortsatt lindrig påverkan av det globala Covid-19 utbrottet
- Lansering av ny hemsida för Zinzino Test

JANUARI - JUNI

- De totala intäkterna ökade 48% till 516,4 (347,8) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 157,2 (106,3) mSEK, varav jämförelsestörande poster gällande redovisning av säljprovisioner uppgick till 22,2 mSEK. Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,4% (30,6%)
- EBITDA uppgick till 42,3 (22,8) mSEK och EBITDA-marginalen till 8,2% (6,6%)
- Justerad EBITDA uppgick till 20,1 mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 3,9%
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 52,5 (17,8) mSEK
- Likvida medel på balansdagen uppgick till 107,2 (30,8) mSEK
- Förvärv av VMA-Group i Singapore
- Trots rådande omständigheter justerar styrelsen upp prognosen till att totala intäkter förväntas överstiga 1 100 (771) mSEK med EBITDA-marginal överstigande 4,5%, men konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

A man in a grey suit and tie is speaking at a podium. He is wearing a lapel microphone and has his hands raised in a gesture. The background is dark blue.

*“Det betyder att vi
förväntar oss en tillväxt
på över 40% under de
kommande två kvartalen.”*

ZINZINO JUSTERAR UPP ÅRSPROGNOS EFTER EN MYCKET STARK TILLVÄXT PÅ 53%.

Vår otroliga tillväxtresa fortsätter under andra kvartalet trots Covid-19-pandemin. Vi skriver nu upp vår prognos till 1,1 miljarder kronor för helåret och räknar med ytterligare förbättrad lönsamhet till följd av ökad volym och skalfördelar.

Trenden talar för Zinzino efter sex kvartal i rad med hög tillväxt. Med 34% tillväxt för helåret 2019, 48% under årets två första kvartal och slutligen så mycket som 53% för andra kvartalet i år, säger det sig självklart att vi är mycket nöjda. Därför skriver vi nu upp vår årsprognos med 100 mSEK till 1 100 mSEK för helåret 2020. Det betyder att vi förväntar oss en tillväxt på över 40% under de kommande två kvartalen. Med andra ord ett superstarkt år när det gäller tillväxt.

Den höga tillväxten genererar skalfördelar vid höga försäljningsvolymer, som i sin tur resulterar i förbättrad lönsamhet. Jag har nämnt detta i flera års tid i mina VD-ord och vi har haft detta som ett strategiskt delmål för framtiden. Det är nu det händer och det lovar gott!

VI HAR EN KLAR VISION, AMBITIÖSA MÅL OCH EN TYDLIG STRATEGI

Våra anställda och våra distributörer vet att Zinzino arbetar för att inspirera till en förändring i världen och att vårt långsiktiga mål är att ha 20 miljoner kunder senast 2035. Vi har ett uttalat delmål på 1 miljon kunder under 2025, ett mål som vi bör uppnå eftersom vi redan idag har cirka 300 000 aktiva kunder.

Vår strategi är tydlig för alla involverade i Zinzino, såväl anställda som distributörer, att vi arbetar med god struktur och målbild för att implementera våra planer. De strategiska planerna för detta år är att utveckla vår webb, utveckla IT, lansera några nya produkter och öppna fler nya marknader. Vi har en stark kultur och vi har vana att driva delar av försäljningen från hemmakontor och online sedan flera år tillbaka, långt innan det globala virusutbrottet. Vi känner oss mycket trygga och är övertygade om att vårt bolag kommer gå starkt ur den globala krisen. Vi vänder på frågeställningen och utnyttjar istället situationen för att implementera bättre online-försäljningsstrategier, vilket ger oss fördelar för framtiden.

Vi är ett skandinaviskt testbaserat kosttillskottsbolag som utvecklats i takt med att intresset för hälsa ökat i världen. Vi bygger ett starkt varumärke och utvecklar högkvalitativa produkter där kunden kan testa produktens påverkan före och efter konsumtion. Det ger oss en stark tro på framtiden, eftersom många kunder letar efter bra, hållbara lösningar inom förebyggande hälsovård för att förbättra deras hälsa. God hälsa är en viktig global trend, men nu efter Covid-19 kommer hälsotrenden att öka ännu snabbare än tidigare prognoser.

Vi fortsätter att investera i teknik/IT och lanserade nyligen en helt ny BalanceTestsida som är viktig för vårt företag. Det kommer att öka förståelsen för våra produkter, öka kundnöjdheten och därmed försäljningen.

NYA MARKNADER

Vi investerar kraftfullt i nya marknader och har stor tro på den asiatiska regionen. Vi har nyligen förvärvat VMA Life, ett företag med verksamhet i Hong Kong, Thailand, Taiwan, Singapore och Malaysia. Vi arbetar nu med att implementera företaget i Zinzino och starta försäljningen av våra Zinzino-produkter inom 3-6 månader. Vi kommer att etablera oss på många stora marknader såsom Ryssland, Ukraina, Sydafrika och Indien inom de kommande 18 månaderna.

ZINZINO & COVID-19

Vi har tagit ansvarsfulla försiktighetsåtgärder för alla våra anställda och de flesta fortsätter att arbeta hemifrån tills pandemin övergår i nästa fas. Det mesta av vår verksamhet bedrivs online och mycket av vårt arbete kan göras utan resor. Vi anpassar och förändrar alla våra aktiviteter mot försäljning och kunder online för att bevara tillväxten.

Vi är särskilt försiktiga när det gäller vår egen tillverkningsanläggning och vi har fyllt våra lager med nödvändiga varor så att våra kunder och distributörer kan få sina produkter. Vi har öppnat ett extra varulager i Europa och därmed ökat kapaciteten med 50% för att minimera riskerna och öka hastigheten på leveranser till våra kunder. Virusets kommer att påverka oss på olika sätt, men i skrivande stund fortsätter vår tillväxt att öka trots pandemin och alla begränsningar som har införts av olika myndigheter. Vi följer regeringens beslut för att skydda oss själva, våra anställda och minimera riskerna.

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

Inspire Change in Life



FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	April-Juni 2020	April-Juni 2019	Jan-Juni 2020	Jan-Juni 2019	Jan-Dec 2019
Totala intäkter	274,3	179,5	516,4	347,8	770,6
Nettoomsättning	258,8	165,9	485,7	322,1	710,8
Försäljningstillväxt	53%	23%	48%	22%	34%
Bruttovinst	73,5	55,0	157,2	106,3	232,3
Bruttovinstmarginal	26,8%	30,6%	30,4%	30,6%	30,1%
Rörelseresultat före avskrivning	16,0	11,0	42,3	22,8	33,5
Rörelsemarginal före avskrivning	5,8%	6,1%	8,2%	6,6%	4,4%
Justerat Rörelseresultat före avskrivning	16,0	11,0	20,1	22,8	33,5
Justerad Rörelsemarginal före avskrivning	5,8%	6,1%	3,9%	6,6%	4,4%
Rörelseresultat	11,1	6,2	32,7	13,8	14,8
Rörelsemarginal	4,1%	3,5%	6,3%	4,0%	1,9%
Resultat före skatt	10,9	5,7	32,3	13,2	13,9
Nettoresultat	8,5	5,2	25,3	10,9	11,3
Nettomarginal	3,1%	2,9%	4,9%	3,1%	1,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,25	0,14	0,75	0,31	0,33
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,24	0,14	0,71	0,31	0,32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19,9	2,9	52,5	17,8	71,3
Likvida medel	107,2	30,8	107,2	30,8	76,8
Soliditet	12,3%	15,0%	12,3%	15,0%	13,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	1,41	1,30	1,42	1,30	1,24
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	32 767 657	32 580 025	32 674 359	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 258 865	32 785 520	34 290 843	32 676 710	32 846 326

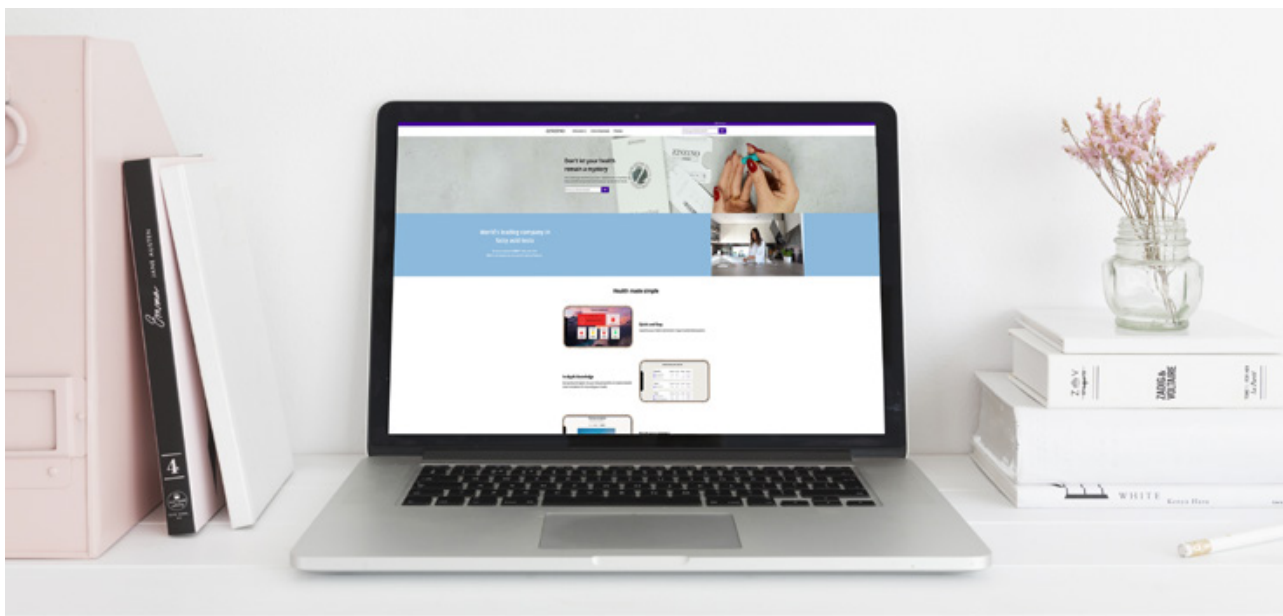
* I perioden Jan-Jun påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2020

Trots rådande omständigheter justerar styrelsen upp prognosen till att totala intäkter förväntas överstiga 1 100 (771) mSEK med EBITDA-marginal överstigande 4,5%, men konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

Under perioden 2020 - 2022 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar skall öka till >5%. Utdelningspolicyn skall vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER ANDRA KVARTALET 2020



Zinzinotest.com

FORTSÄTT LINDRIG PÅVERKAN AV COVID-19

Under det andra kvartalet har Zinzino fortsatt att anpassa och optimera verksamheten för att bibehålla den goda försäljningstillväxten under det globala pandemiutbrottet av Covid-19. Sammantaget har bolaget och dess distributörer hanterat omställningen till digital kommunikation och möteskultur mycket väl. Zinzino har prioriterat medarbetarnas hälsa samt vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer, vid eventuella utökade restriktioner. Vid utgången av andra kvartalet hölls dessutom Zinzinos första helt digitala internationella event där flera internationellt kända föreläsare höll presentationer för mer än 2000 distributörer från hela världen.

NYTT LOGISTIKCENTER I POLEN FÖR EFFEKTIVARE LEVERANSER TILL CENTRALEUROPA

I syfte att förkorta ledtiderna vid transporter till länderna i centrala/södra Europa har Zinzino i samarbete med Radial Landmark öppnat ytterligare ett logistikcenter utanför Warszawa i Polen. Alla paket till Polen, Tjeckien, Slovakien, Rumänien, Bulgarien, Ungern, Slovenien, Kroatien, Grekland och Cypern skickas från det nya lagret. Den nya logistiklösningen medför att kunderna och distributörerna på dessa snabbt växande marknader får sina paket snabbare än tidigare, en viktig faktor vid kraftig försäljningstillväxt. Genom att addera ytterligare ett logistikcenter sprids dessutom risken vid eventuella regulatoriska åtgärder från myndigheter, likt de som bromsade leveranserna från det franska lagret vid ingången av kvartalet. Radial Landmark kommer även att hantera logistiken i Hong Kong från försäljningsstart.

ZINZINOS BALANCETESTSIDA HAR UPPDATERATS

I början av juli 2020 slutfördes lanseringen av Zinzinos rejält ombearbetade engelska version av zinzinotest.com. Den nya versionen innebär förbättrad funktionalitet och användarvänlighet samt fräsch design och layout. Zinzinotest.com visar anonymt de enskilda resultaten från Zinzinos BalanceTest, ett torrt blodfläckstest för hemmabruk. Zinzino har i dagsläget utfört över 500 000 analyser av dessa blodtester. Den uppdaterade Zinzinotest.com ger djupgående information och rekommendationer om dietförbättring, utbildar och hjälper kunder och distributörer att uppnå bättre resultat. Dessutom tillåter tillagda och uppdaterade funktioner kunder och distributörer att enkelt navigera på webbplatsen och förstå mer om fettsyror i kroppen. Lanseringen av översatta versioner kommer att pågå under hösten 2020 och zinzinotest.com är inom kort tillgänglig på 22 språk.



Hong Kong

FÖRVÄRV AV VMA LIFE I SINGAPORE

I början av april 2020 signerade Zinzino det slutgiltiga förvärvsavtalet med VMA Life, ett direktförsäljningsbolag inom hälsa och skönhet. VMA bedriver verksamhet i Malaysia, Thailand, Taiwan, Hong Kong och Singapore. Genom samarbetet förväntas Zinzinos produkter och affärsmodell öka försäljningen redan under 2020. Transaktionen kommer att slutföras under tredje kvartalet då regulatoriska faktorer relaterade till Covid-19 försenat processen. Zinzino har under juli månad reglerat en viss del av köpeskillingen. Transaktionen avses att slutföras innan utgången av det tredje kvartalet. Totalt uppgår den fasta köpeskillingen till 0,4 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino aktier. Villkorade tilläggsköpeskillingar tillkommer baserat på försäljningsutvecklingen under 2020-2023. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,15 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% aktier. Förvärvet finansieras med egen kassa och tilläggsköpeskillingarna kommer att genereras genom vinster från VMA Life.

FÖRSÄLJNINGSTART I HONG KONG KOMMER NÄRMARE

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna med fokus på Hong Kong och de övriga asiatiska marknaderna som blivit tillgängliga genom förvärvet av VMA Life. I Hong Kong har ett lokalt kontor upprättats och ett kontrakt med Radial Landmark gällande lagerhållning och logistik har signerats. Dessutom har två medarbetare rekryterats och utbildats för att kunna bistå kunder och distributörer på den nya marknaden. Medarbetarna kommer att vara placerade på VMA:s kontor i Kuala Lumpur. Försäljningsstart i Hong Kong beräknas ske under september månad.

NYTT DOTTERBOLAG I STORBRITANNIEN

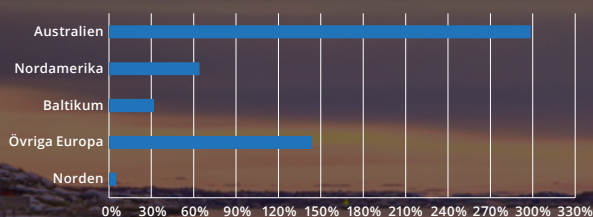
Under kvartalet har Zinzino öppnat ett dotterbolag i Storbritannien som samtidigt fått status som fullvärdig marknad med anpassat marknadsmaterial och betallösningar. Samtidigt kan en lokal legal enhet vara en viktig faktor för Zinzino vid landets pågående utträde ur den Europeiska unionen. Efter flertalet genomförda etableringsprocesser under de senaste åren, har bolaget lärt sig vikten av att göra ett gediget förarbete och att anpassa verksamheten till de lokala förutsättningarna på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla "best-practice" genom de erfarenheter bolaget får under etableringsprocesserna och anpassa verksamheterna för att uppnå snabb tillväxt på de nya marknaderna 2020.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2020

Q2

ANDRA KVARTALET FÖRSÄLJNING

Totalt uppgick intäkterna för det andra kvartalet 2020 till 274,3 (179,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 53% jämfört med motsvarande period föregående år.



NORDEN

I Norden ökade de totala intäkterna med 5% till 112,0 (106,4) mSEK. Fortsatt god tillväxt i Sverige efter en effektiv omställning till digital kommunikation från distributörerna under pandemiutbrottet. Ökad aktivitet på hemmamarknaden från viktiga globala distributörer till följd av landets restriktioner. Ökad tillväxt i Danmark där också distributörerna visade på ökad aktivitet under kvartalet. Nedgången fortsatte samtidigt i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten fortsatt var kvar på låg nivå på båda marknaderna. Aktivitetsnivån bedömdes dock vara oförändrad efter utbrottet av Covid-19, vilket indikerar att distributörerna hanterat den digitala omställningen bra.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, hade hög intern produktion under kvartalet men lyckades samtidigt att öka den externa försäljningen med 12% till 16,0 (14,3) mSEK.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 32% till 16,4 (12,4) mSEK efter god försäljningstillväxt och hög distributörsaktivitet i Lettland och Litauen. Även ökad tillväxt i Estland efter ett något svagare första kvartal. Distributörerna i Baltikum har hanterat omställningen till digital kommunikation pga. virusutbrottet bra.

ÖVRIGA EUROPA

Bland de resterande marknaderna i Europa fortsatte den fina tillväxttrenden på flertalet marknader och intäkterna steg sammanlagt med 144% till 130,1, (53,7) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i flertalet av regionens länder. Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien. Dessa marknader som drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Även god tillväxt i Storbritannien/Irland. Ökad distributörsaktivitet i Grekland och på Cypern bidrog starkt till tillväxten i Sydeuropa som dock samtidigt bromsades av svag utveckling i Italien och Spanien som drabbades väldigt hårt av de regulatoriska åtgärderna som vidtagits av myndigheterna i de båda länderna.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 64% till 9,0 (5,5) mSEK under andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta främst efter det lyckade samarbetet med Life Leadership som genererat betydande intäkter inom regionen under kvartalet.

Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna mot Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket under 2020.

AUSTRALIEN

Den australiensiska marknaden hade försäljningsstart under 2019 och utvecklingen har varit god sedan försäljningsstart. Under andra kvartalet ökade intäkterna med 299% till sammanlagt 6,0 (1,5)mSEK. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av den lokala försäljningsorganisationen via Zinzinos organisation i Adelaide.

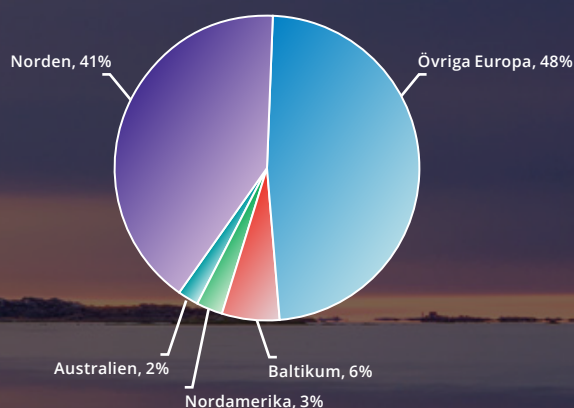
GEOGRAFISK FÖRDELNING

Övriga Europa var den försäljningsmässigt starkaste regionen under andra kvartalet och stod för 48% (30%) av den totala försäljningen. Det innebar också att Norden för första gången i Zinzinos historia inte var den starkaste regionen sett till den geografiska fördelningen av försäljningen. Norden stod under andra kvartalet för 41% (59%) av den totala försäljningen. Tronskiftet var både logiskt och väntat baserat på försäljningstillväxten och den stora distributörsaktiviteten inom länderna i de övriga delarna av Europa. Baltikum minskade sin andel något till 6% (7%). Nordamerika stod för 3% (3%) av de totala intäkterna. Den nya regionen Australien ökade starkt under kvartalet och stod för resterande 2% (1%) av de totala intäkterna.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE

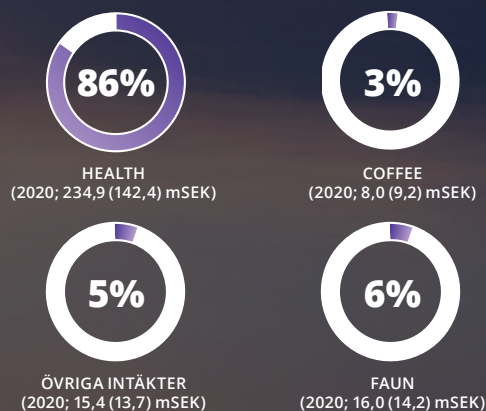
Produktområdet Zinzino Health ökade med 65% till 234,9 (142,4) mSEK och stod för 86% (85%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 13% till 8,0 (9,2) mSEK, vilket motsvarade 3% (5%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 12% efter högre andel extern produktion under kvartalet och uppgick till 16,0 (14,2) mSEK, vilket motsvarade 6% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 15,4 (13,7) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (7%) av intäkterna för kvartalet.

FÖRSÄLJNING PER REGION Q2



Försäljning mSEK **274,3** (179,5)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q2



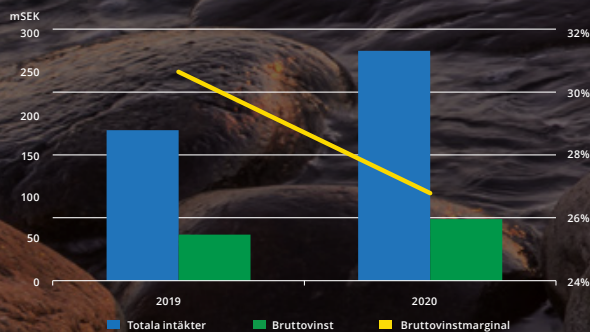
Q2

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bruttovinsten uppgick till 73,5 (55,0) mSEK och bruttovinstmarginalen till 26,8% (30,6%). Lönsamheten på bruttonivå bromsades under kvartalet efter ökade råvarukostnader pga. valutaförändringar i varuproduktionen. Dessutom ökade kostnaderna för ersättningar till distributörerna efter förstärkta kampanjer riktade mot distributörsorganisationerna i syfte att bibehålla den goda försäljningstillväxten under Covid-19 utbrottet.

Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 16,0 (11,0) mSEK. Koncernens EBITDA marginal uppgick till 5,8% (6,1%). Rörelseresultatet uppgick till 11,1 (6,2) mSEK och rörelsemarginalen till 4,1% (3,5%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit främst genom förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och ökad kompetens inom organisationen.

Resultat före skatt uppgick till 10,9 (5,7) mSEK och nettoresultatet till 8,5 (5,2) mSEK.



AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 4 810 (4 712) tSEK varav 273 (298) tSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 4 537 (4 414) tSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 2 627 (2 598) tSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

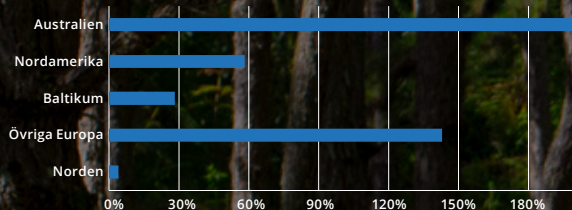


OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2020

Q1-Q2

FÖRSÄLJNING

Totalt uppgick intäkterna första halvåret 2020 till 516,4 (347,8) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 48% mot föregående år.



* Australiens tillväxt uppgick till 545%

NORDEN

I Norden ökade de totala intäkterna med 4% till 221,5 (212,9) mSEK. Fortsatt stabil tillväxt i Sverige, Norge och Danmark efter effektiv omställning till digital kommunikation från distributörerna under första halvåret. Trenden har visat sig allt tydligare under året att försäljningstillväxten åter tilltar i de försäljningsmässigt viktiga marknaderna Norge och Danmark. Nedgången fortsatte i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten fortsatt var kvar på låg nivå.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, har under första halvåret 2020 ökat effektiviteten genom optimering av produktionsplanering. Detta har resulterat i att den externa försäljningen ökade med 21% till 29,4 (24,2) mSEK samtidigt som den interna produktionen mer än fördubblats. Effektiviseringen har varit mycket viktig för att säkerställa den interna varuförsörjningen under den kraftiga försäljningstillväxten som varit på de olika Zinzinomarknaderna.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna sammanlagt med 28% till 33,4 (26,0) mSEK efter tillväxt i Lettland och Litauen. Zinzinos distributörer i Lettland har under lång tid haft ett stort fokus på kundtillväxt genom att bygga långsiktiga kundrelationer med hjälp av Zinzinos testbaserade balanskoncept, vilket bidragit till den goda tillväxten. I Litauen har tillväxten också varit god under relativt lång tid efter ökad distributörsaktivitet under föregående år som fortsatt under 2020. Stabilt försäljningsläge i Estland efter ett svagare första och starkare andra kvartal med ökad ordergång. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationerna i de Baltiska länderna genom marknadsstöd och kundsupport.

ÖVRIGA EUROPA

Bland de resterande marknaderna i Europa har den fina tillväxttenden fortsatt under första halvåret. Tillväxt på samtliga marknader medförde att intäkterna steg sammanlagt med 143% till 234,9 (96,7) mSEK efter generellt hög distributörsaktivitet. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i de flesta av regionens länder.

Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien som drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i närliggande Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat.

Investeringarna i Storbritannien genom den tillsatta lokala försäljningschefen och det nyöppnade dotterbolaget har resulterat i kraftigt ökad försäljning trots stora restriktioner pga. Covid-19 under första halvåret, vilket gör att Zinzino ser Storbritannien som en av mest potentiella marknaderna det kommande halvåret.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika har under årets första 6 månader ökat med 58% till 16,9 (10,7) mSEK. Detta främst efter det lyckade samarbetet med Life Leadership som genererat betydande intäkter inom regionen hittills under året. Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna mot Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket.

AUSTRALIEN

Under första halvåret 2020 uppgick intäkterna till sammanlagt 9,7 (1,5) mSEK i Australien, vilket innebar en ökning med 545%. Genom etablering i Australien har Zinzino lyckats attrahera distributörer med viktiga strategiska kontakter inom flertalet av de Asiatiska länder där Zinzino bedriver etableringsprocesser för närvarande. Vid den kommande öppningen av Hong Kong kan dessa kontakter visa sig mycket viktiga för etableringen och försäljningsutveckling genom liknande synergier som Zinzino haft på de centraleuropeiska marknaderna.

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men över längre distans i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balancekoncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på Zinzinos nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och det pågående nyetableringsprojektet i Hong Kong / Asien och Indien.

Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk.

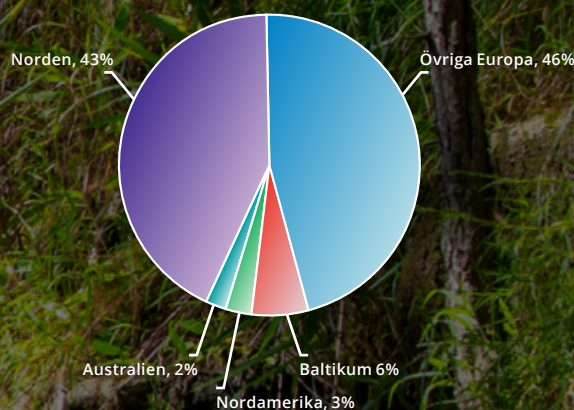
GEOGRAFISK FÖRDELNING

Under årets första 6 månader var övriga Europa den försäljningsmässigt starkaste regionen och utgjorde 46% (28%) av den totala försäljningen, främst genom den gynnsamma försäljningsutvecklingen i de central-europeiska länderna. De nordiska länderna fortsatte att utgöra en stor del av bolagets intäkter även om andelen minskades till 43% (61%) av den totala försäljningen och Baltikum minskade sin andel till 6% (8%). Nordamerika utgjorde 3% (3%) av de totala intäkterna och Australien de resterande 2% (0%) av intäkterna.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE

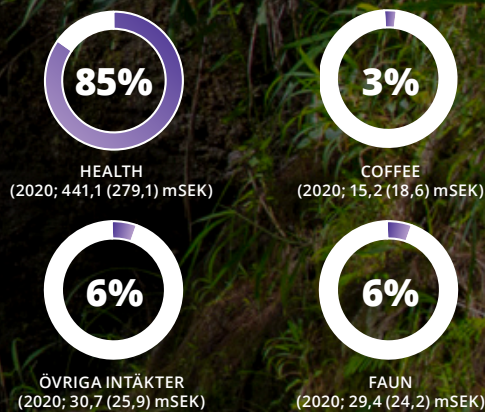
Produktområdet Zinzino Health ökade med 58% till 441,1 (279,1) mSEK och stod för 85% (80%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 19% till 15,2 (18,6) mSEK vilket motsvarade 3% (5%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 21%, efter effektivare produktion under året och uppgick till 29,4 (24,2) mSEK vilket motsvarade 6% (7%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 30,7 (25,9) mSEK vilket motsvarade resterande 6% (8%) av intäkterna för första halvåret 2020.

FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q2



Försäljning mSEK **516,4** (347,8)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q2

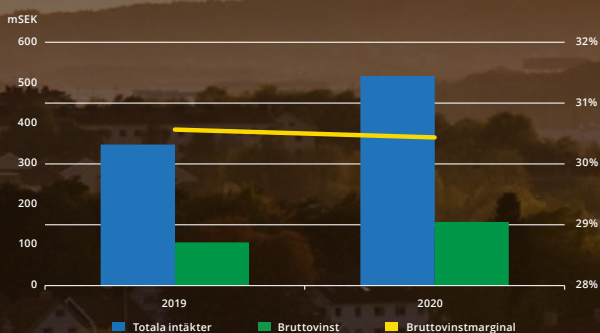


Q1-Q2

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bruttovinsten uppgick till 157,2 (106,3) mSEK och bruttovinstmarginalen till 30,4% (30,6%). En engångseffekt pga. ändrad redovisning för distributörsättningar förbättrade bruttovinsten med 22,2 mSEK under första kvartalet. Genom en mindre justering i de allmänna villkoren gentemot distributörerna redovisas kostnaderna under samma period som intäkterna, varvid matchningen av intäkt och kostnad blir bättre. De nya villkoren gäller from 2020-01-01 varvid engångseffekten av ändringen påverkar resultatet under perioden.

Lönsamheten på bruttonivå bromsades samtidigt av ökade råvarupriser pga. valutafluktationer och tillfälliga förhöjda intäktsstimulerande kampanjer mot distributörsorganisationerna. Detta i syfte att bibehålla den goda försäljningstillväxten under Covid-19 utbrottet.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 42,3 (22,8) mSEK, och rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 8,2% (6,6%).

Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 20,1 mSEK och den justerade rörelsemarginalen före avskrivningar uppgick till 3,9%.

Rörelseresultatet uppgick till 32,7 (13,8) mSEK och rörelsemarginalen till 6,3% (4,0%).

Resultat före skatt uppgick till 32,3 (13,2) mSEK och nettoresultatet till 25,3 (10,9) mSEK.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 105,5 (82,0) mSEK. Bakom ökningen låg främst att bolaget etablerat ytterligare ett externt lager i Polen till följd av den ökade försäljningen i centrala och östra Europa men även att bolaget under byggt upp lagernivån i Australien för att kunna säkra effektiva leveranser till den ökande kundmassan i landet.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 107,2 (30,8) mSEK. Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 52,5 (17,8) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 12% (15%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 46,3 (42,3) mSEK, motsvarande 1,41 (1,30) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har under andra kvartalet förstärkt marknads- och IT-avdelningen för att effektivare hantera de digitala medierna och plattformarna. I övrigt har bolaget fortsatt att präglats av omställningen som Covid-19 medfört där stort fokus lagts på de anställdas hälsa och välbefinnande. I den uppkomna situationen har Zinzino vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter.

Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuella utökade restriktioner för verksamheten.

Antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 154 (129) personer, varav 100 (77) är kvinnor. Utöver det var 18 (8) personer anställda, varav 6 (2) var kvinnor, via konsultavtal.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Zinzinos största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver det finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker beroende på oväntade händelser i omvärlden som har stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2019 som finns tillgänglig via bolagets hemsida:

<https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2019.pdf>.

Jämfört med årsredovisningen som publicerades den 2020-04-24, har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2020-06-30 fördelat på 33 042 595 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 929 203 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market, [nasdaqomxnordic.com](https://www.nasdaqomxnordic.com).

Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr optionsprogrammet löper ut den 2025-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2020-06-30 utnyttjas för nyteckning av 1 800 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6%.



DELÅRSRAPPORT 2020 | Q2

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2019.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2020 hölls i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 15 maj kl. 13.30. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.zinzino.com.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q3 2020 publiceras 2020-11-20
Delårsrapport Q4 2020 publiceras 2021-02-26
Delårsrapport Q1 2021 publiceras 2021-05-14

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-04-01	2019-04-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
	2020-06-30	2019-06-30	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Nettoomsättning	258 841	165 900	485 713	322 082	710 777
Övriga intäkter	15 312	12 366	30 273	24 052	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	139	1 244	405	1 657	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-200 822	-124 548	-359 234	-241 477	-538 252
Bruttovinst	73 470	54 962	157 157	106 314	232 303
Externa rörelsekostnader (inkl Valuta)	-32 906	-24 104	-66 022	-43 959	-115 806
Personalkostnader	-24 609	-19 903	-48 880	-39 542	-82 968
Avskrivningar	-4 810	-4 712	-9 579	-8 978	-18 751
Rörelseresultat	11 145	6 243	32 676	13 835	14 778
Finansnetto	-205	-499	-393	-667	-893
Skatt	-2 392	-514	-6 944	-2 293	-2 584
PERIODENS RESULTAT	8 548	5 230	25 339	10 875	11 301

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter

	371	1 720	-5 210	3 851	1 421
Övrigt totalresultat för perioden	371	1 720	-5 210	3 851	1 421
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	8 919	6 950	20 129	14 726	12 722

Periodens resultat hänförligt till

Moderföretagets aktieägare	8 328	4 591	24 450	10 014	10 662
Innehav utan bestämmande inflytande	220	639	889	861	640
SUMMA	8 548	5 230	25 339	10 875	11 301

Summa totalresultat för perioden hänförligt till

Moderföretagets aktieägare	8 699	6 311	19 240	13 860	12 082
Innehav utan bestämmande inflytande	220	639	889	866	640
SUMMA	8 919	6 950	20 129	14 726	12 722

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i Kronor

Resultat per aktie före utspädning	0,25	0,14	0,75	0,31	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,24	0,14	0,71	0,31	0,32

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	28 964	34 998	33 513
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14 842	18 322	16 969
Inventarier verktyg och installationer	6 256	5 794	5 951
Nyttjanderättstillgångar	40 466	49 041	43 817
Finansiella anläggningstillgångar	3 621	6 770	7 953
Summa anläggningstillgångar	94 149	114 925	108 203
Omsättningstillgångar			
Varulager	105 450	82 049	88 864
Kortfristiga fordringar	35 596	33 344	22 361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33 676	20 089	10 386
Kassa och bank	107 202	30 797	76 837
Summa omsättningstillgångar	281 924	166 279	198 448
SUMMA TILLGÅNGAR	376 073	281 204	306 650
Eget kapital			
Aktiekapital	3 304	3 258	3 258
Övrigt tillskjutet kapital	12 804	12 804	12 804
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	30 208	26 226	24 225
Summa eget kapital	46 316	42 288	40 287
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	29 468	38 403	33 087
Övriga långfristiga skulder	1 530	537	1 530
Summa långfristiga skulder	30 998	38 940	34 617
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	42 037	20 944	35 658
Skatteskuld	4 083	1 586	2 614
Leasingskulder	10 998	10 668	10 730
Övriga kortfristiga skulder	143 406	94 887	101 078
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	98 235	71 891	81 666
Summa kortfristiga skulder	298 759	199 976	231 746
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	376 073	281 204	306 650

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
				resultat ink. Periodens resultat			
Ingående balans 2019-01-01	3 258	12 804	18	27 066	43 146	7 222	50 368
Periodens resultat	-	-	-	10 014	10 014	861	10 875
Periodens övriga totalresultat	-	-	3 847	-	3 847	4	3 851
Återköp av aktier	-	-	-	2	2	-2	-
Utdelning	-	-	-	-22 806	-22 806	-	-22 806
Utgående balans 2019-06-30	3 258	12 804	3 865	14 276	34 203	8 085	42 288
Ingående balans 2019-07-01	3 258	12 804	3 865	14 276	34 203	8 085	42 288
Periodens resultat	-	-	-	648	648	-221	426
Periodens övriga totalresultat	-	-	-2 430	-	-2 430	3	-2 427
Återköp av aktier	-	-	-	1	1	-1	-
Förändring minoritet	-	-	-	595	595	-595	-
Utgående balans 2019-12-31	3 258	12 804	1 435	15 520	33 016	7 271	40 287
Ingående balans 2020-01-01	3 258	12 804	1 435	15 520	33 016	7 271	40 287
Periodens resultat	-	-	-	24 450	24 450	889	25 339
Periodens övriga totalresultat	-	-	-5 210	-	-5 210	-	-5 210
Förändring minoritet	-	-	-	845	845	-845	-
Nyemission	46	-	-	8 841	8 887	-	8 887
Utdelning	-	-	-	-22 987	-22 987	-	-22 987
Utgående balans 2020-06-30	3 304	12 804	- 3 775	26 669	39 001	7 315	46 316

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	11 145	6 243	32 676	13 835	14 778
Avskrivning / Nedskrivning	4 810	4 712	9 579	8 978	18 751
Valutakursförändringar	1 714	-1 813	1 738	-2 735	860
	17 668	9 142	43 993	20 078	34 389
Erhållen ränta	19	20	60	81	390
Erlagd ränta	-224	-202	-452	-431	-1 125
Betald skatt	-588	-37	-1 143	-50	-78
	-793	-219	-1 536	-400	-813
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16 876	8 923	42 457	19 678	33 576
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-12 414	-10 952	-16 586	-17 365	-24 180
Förändring av kortfristiga fordringar	-7 653	-18 145	-36 525	-18 937	1 750
Förändring av kortfristiga skulder	23 090	23 072	63 143	34 378	60 120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 899	2 898	52 489	17 754	71 266
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 118	-1 905	-1 693	-2 403	-4 458
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-106	-183
Investering i materiella anläggningstillgångar	-410	-434	-838	-1 629	-2 415
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 528	-2 339	-2 531	-4 138	-7 056
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 942	-2 754	-5 493	-5 472	-10 975
Optionsutgivelse	-	-	-	-	949
Nyemission	8 887	-	8 887	-	-
Utdelning	-22 987	-22 806	-22 987	-22 806	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19 042	-25 560	-19 593	-28 278	-32 832
PERIODENS KASSAFLÖDE	-671	-25 001	30 365	-14 662	31 378
Likvida medel vid periodens början	107 873	55 798	76 837	45 459	45 459
Likvida medel vid periodens slut	107 202	30 797	107 202	30 797	76 837
Förändring likvida medel	-671	-25 001	30 365	-14 662	31 378

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	2 336	-	3 836	1 500	7 670
Övriga intäkter	29	-	443	-	2 359
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 125	-	-1 125	-	-
Bruttovinst	1 240	-	3 154	1 500	10 029
Externa rörelsekostnader	-3 508	-877	-6 947	-1 879	-6 640
Avskrivningar	-88	-88	-176	-176	-353
Rörelseresultat	-2 356	-965	-3 969	-555	3 036
Finansnetto och valuta	395	-14	-140	31	19 942
Skatt	-	97	-	-	-646
PERIODENS RESULTAT	-1 961	-882	-4 109	-524	22 332

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	1 491	1 297	1 129
Finansiella anläggningstillgångar	83 776	83 269	83 157
Summa anläggningstillgångar	85 267	84 566	84 286
Omsättningstillgångar			
Varulager	588	-	-
Kortfristiga fordringar	265	293	-
Koncerninterna fordringar	12 497	3 303	16 459
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 756	682	2 710
Kassa och bank	10 586	705	2 173
Summa omsättningstillgångar	27 692	4 983	21 342
SUMMA TILLGÅNGAR	112 959	89 549	105 628
Eget kapital			
Aktiekapital	3 304	3 258	3 258
Bundet eget kapital	1 129	1 381	1 129
Fritt eget kapital	10 726	2 288	2 540
Periodens resultat	-4 109	-524	22 332
Summa eget kapital	11 050	6 403	29 259
Skulder			
Långfristiga skulder	17 006	16 206	17 006
Kortfristiga skulder	2 698	7 736	1 438
Koncerninterna skulder	79 482	58 672	56 681
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 723	532	1 244
Summa skulder	101 909	83 146	76 369
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	112 959	89 549	105 628

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat ink. Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	3 258	1 465	22 138	2 872	29 733
Periodens resultat	-	-	-	-524	-524
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-84	-	84	-
Utdelning	-	-	-	-22 806	-22 806
Utgående balans 2019-06-30	3 258	1 381	22 138	-20 374	6 403
Ingående balans 2019-07-01	3 258	1 381	22 138	-20 374	6 403
Periodens resultat	-	-	-	22 857	22 857
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-252	-	252	-
Utgående balans 2019-12-31	3 258	1 129	22 138	2 734	29 259
Ingående balans 2020-01-01	3 258	1 129	22 138	2 734	29 259
Periodens resultat	-	-	-	-4 109	-4 109
Nyemission	46	-	8 841	-	8 887
Utdelning	-	-	-	-22 987	-22 987
Utgående balans 2020-06-30	3 304	1 129	30 979	-24 362	11 050

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-2 356	-965	-3 969	-555	3 036
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-	-	-	-
Avskrivning / Nedskrivning	88	88	176	176	353
Valutakursförändringar/Övriga ej likviditetspåverkande poster	395	80	-161	35	-92
	-1 873	-797	-3 954	-344	3 297
Erhållen ränta	-	-	23	-	55
Erlagd ränta	-	-4	-1	-4	-4
Betald skatt	-	-	-	-	-
	-	-4	22	-4	51
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 873	-801	-3 932	-348	3 348
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-588	-	-588	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar	13 201	-2 215	2 651	-2 742	-11 293
Förändring av kortfristiga skulder	12 096	24 663	25 532	25 671	31 263
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22 836	21 647	23 663	22 581	23 318
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-615	-	-531	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-571	-1	-619	-107	-176
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 186	-1	-1 150	-107	-176
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse	-	-	-	-	800
Nyemission	8 887	-	8 887	-	-
Utdelning	-22 987	-22 806	-22 987	-22 806	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14 100	-22 806	-14 100	-22 806	-22 006
PERIODENS KASSAFLÖDE	7 550	-1 160	8 413	-332	1 136
Likvida medel vid periodens början	3 035	1 865	2 173	1 037	1 037
Likvida medel vid periodens slut	10 586	705	10 586	705	2 173
Förändring likvida medel	7 550	-1 160	8 413	-332	1 136

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune & Brain, SkinCare och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners. Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

April-Juni 2020	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	242 879	37 239	-21 277	258 841
Övriga intäkter	15 312	-	-	15 312
Aktiverat arbete för egen räkning	139	-	-	139
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-222 099	-	21 277	-200 822
Bruttovinst	36 231	37 239	-	73 470
Externa rörelsekostnader	-31 665	-1 242	-	-32 907
Personalkostnader	-20 051	-4 558	-	-24 609
EBITDA	-15 485	31 439	-	15 954
Avskrivningar	-3 556	-1 254	-	-4 810
Rörelseresultat	-19 041	30 185	-	11 145
April-Juni 2019	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	151 655	24 548	-10 303	165 900
Övriga intäkter	12 366	-	-	12 366
Aktiverat arbete för egen räkning	1 244	-	-	1 244
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-117 728	-17 123	10 303	-124 548
Bruttovinst	47 537	7 425	-	54 962
Externa rörelsekostnader	-25 220	1 116	-	-24 104
Personalkostnader	-15 519	-4 384	-	-19 903
EBITDA	6 798	4 157	-	10 955
Avskrivningar	-3 596	-1 116	-	-4 712
Rörelseresultat	3 202	3 041	-	6 243

Jan-Juni 2020	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	456 312	68 566	-39 165	485 713
Övriga intäkter	30 273	-	-	30 273
Aktiverat arbete för egen räkning	405	-	-	405
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-377 249	-21 150	39 165	-359 234
Bruttovinst	109 741	47 416	-	157 157
Externa rörelsekostnader	-63 037	-2 985	-	-66 022
Personalkostnader	-38 510	-10 370	-	-48 880
EBITDA	8 194	34 061	-	42 255
Avskrivningar	-7 076	-2 504	-	-9 579
Rörelseresultat	1 118	31 557	-	32 676
Jan-Juni 2019	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	297 900	45 861	-21 679	322 082
Övriga intäkter	24 052	-	-	24 052
Aktiverat arbete för egen räkning	1 657	-	-	1 657
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-231 688	-31 468	21 679	-241 477
Bruttovinst	91 921	14 393	-	106 314
Externa rörelsekostnader	-43 850	-109	-	-43 959
Personalkostnader	-30 584	-8 958	-	-39 542
EBITDA	17 487	5 326	-	22 813
Avskrivningar	-6 627	-2 351	-	-8 978
Rörelseresultat	10 860	2 975	-	13 835
Jan-Dec 2019	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	665 113	101 111	-55 447	710 777
Övriga intäkter	57 116	-	-	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	2 662	-	-	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-525 293	-68 406	55 447	-538 252
Bruttovinst	199 598	32 705	-	232 303
Externa rörelsekostnader	-109 977	-5 829	-	-115 806
Personalkostnader	-64 194	-18 774	-	-82 968
EBITDA	25 427	8 102	-	33 530
Avskrivningar	-13 775	-4 976	-	-18 751
Rörelseresultat	11 652	3 126	-	14 778

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkterna se bolagets årsredovisning 2019, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2019 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

April-Juni 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	242 879	15 962	258 841
Intäkter från externa kunder	242 879	15 962	258 841
Varor inom Zinzino Health	234 863	-	234 863
Varor inom Zinzino Coffee	8 016	-	8 016
Extern varuförsäljning Faun	-	15 962	15 962
Event och övriga tjänster	-	-	-
SUMMA	242 879	15 962	258 841
April-Juni 2019	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	151 655	14 245	165 900
Intäkter från externa kunder	151 655	14 245	165 900
Varor inom Zinzino Health	142 379	-	142 379
Varor inom Zinzino Coffee	9 208	-	9 208
Extern varuförsäljning Faun	-	14 245	14 245
Event och övriga tjänster	68	-	68
SUMMA	151 655	14 245	165 900
Jan-Juni 2020	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	456 312	29 401	485 713
Intäkter från externa kunder	456 312	29 401	485 713
Varor inom Zinzino Health	441 153	-	441 153
Varor inom Zinzino Coffee	15 159	-	15 159
Extern varuförsäljning Faun	-	29 401	29 401
Event och övriga tjänster	-	-	-
SUMMA	456 312	29 401	485 713

Jan-Juni 2019	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	297 900	24 182	322 082
Intäkter från externa kunder	297 900	24 182	322 082
Varor inom Zinzino Health	279 169	-	279 169
Varor inom Zinzino Coffee	18 602	-	18 602
Extern varuförsäljning Faun	-	24 182	24 182
Event och övriga tjänster	129	-	129
SUMMA	297 900	24 182	322 082

Jan-Dec 2019	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	665 401	45 376	710 777
Intäkter från externa kunder	665 401	45 376	710 777
Varor inom Zinzino Health	621 151	-	621 151
Varor inom Zinzino Coffee	34 978	-	34 978
Extern varuförsäljning Faun	-	45 376	45 376
Event och övriga tjänster	9 272	-	9 272
SUMMA	665 401	45 376	710 777

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	April-Juni 2020	April-Juni 2019	Jan-Juni 2020	Jan-Juni 2019	Jan-Dec 2019
Ersättning för utförda säljtjänster Saele Invest AS	8 239	5 622	15 803	11 870	25 977
Övrigt Saele Invest AS	-	-	-	-	-81
Summa Saele Invest AS*	8 239	5 622	15 803	11 870	25 896
Ersättning för utförda säljtjänster Oh Happy Day ApS**	1 460	852	2 896	1 753	4 764
Vidarefakturerade etableringskostnader Australien Oh Happy Day ApS***	-	-	-437	-	-2 538
Summa Oh Happy Day AS	1 460	852	2 459	1 753	2 226
Summa	9 699	6 474	18 262	13 623	28 122

Per 2020-06-30 uppgår skuld till Saele Invest AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 11 (11) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest och Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2020-06-30 uppgår till 2 358 (0) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	April-Juni 2020	April-Juni 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Dec 2019
Resultat per aktie före utspädning	0,25	0,14	0,75	0,31	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,24	0,14	0,71	0,31	0,32

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	8 328	4 591	24 450	10 014	10 662
---	-------	-------	--------	--------	--------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	32 767 657	32 580 025	32 674 359	32 580 025	32 580 025
--	------------	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 258 865	32 785 520	34 290 843	32 676 710	32 846 326
--	------------	------------	------------	------------	------------

NOT 5 HÄNDELSE EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

SLUTFÖRANDE AV FÖRVÄRV AV VMA LIFE I SINGAPORE.

Förvärvet av VMA Life kommer att slutföras under tredje kvartalet då regulatoriska faktorer relaterade till Covid-19 försenat processen. Zinzino har under juli månad reglerat en viss del av köpeskillingen. Per rapportdatum kvarstår reglering av 50% av den fasta köpeskillingen, vilket avses att regleras innan utgången av det tredje kvartalet. Totalt uppgår den fasta köpeskillingen till 0,4 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino aktier. Villkorade tilläggsköpeskillingar tillkommer baserat på försäljningsutvecklingen under 2020-2023. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,15 mUSD fördelat på 50% kontant och 50% aktier. Förvärvet finansieras med egen kassa och tilläggsköpeskillingarna kommer att genereras genom vinster från VMA Life.

NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS:

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS:

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal:	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.



GÖTEBORG DEN 28 AUGUSTI 2020

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten till och med andra kvartalet 2020 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande Direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 28 augusti 2020

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.





INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://www.zinzino.com)