

# ZINZINO



Delårsrapport Q3 2023



# Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

## Kort historik

**2007** – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

**2009** – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

**2010** – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

**2011** – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

**2012** – Startades bolag i Lettland och på Island.

**2013** – Startades bolag i USA.

**2014** – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

**2015** – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

**2016** – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.

**2017** – Försäljning i Schweiz öppnades.

**2018** – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

**2019** – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

**2020** – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

**2021** – Försäljningsstart i Sydafrika.

**2022** – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.

**2023** – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.



# Zinzino Delårsrapport Q3 2023

## Juli–September

- De totala intäkterna uppgick till 436,9 (349,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 25% (12%)
- Bruttovinsten uppgick till 166,9 (110,9) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 38,2% (31,7%)
- EBITDA uppgick till 71,2 (25,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,3% (7,3%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 104,4 (23,6) mSEK
- 1 000 000:e testet utfört på zinzinotest.com
- Försäljningsstart i Mexiko

## Januari–September

- De totala intäkterna uppgick till 1 238,5 (1 013,8) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% (5%)
- Bruttovinsten uppgick till 446,1 (315,7) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,0% (31,1%)
- EBITDA uppgick till 169,3 (71,2) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,7% (7,0%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 215,7 (35,2) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 298,7 (163,7) mSEK





# Rekord i lönsam tillväxt

Vi är mycket nöjda med tredje kvartalets utfall där våra intäkter steg med 25% jämfört med föregående år och en rekordhög lönsamhet.

De totala intäkterna för det tredje kvartalet uppgick till 436,9 mSEK och detta kombinerades med en stark EBITDA-marginal på 16,3%, vilket också var en ny toppnotering under ett kvartal för Zinzino. Den främsta anledningen ligger i våra skalfördelar som vi drar stor nytta av när vi lyckas kombinera tillväxt med effektiviserad verksamhet.

## Lönsam tillväxt och skalfördelar

Vi följer stadigt vår plan och tror på ytterligare tillväxt framöver, vilket kommer generera fler skalfördelar och ökad lönsamhet. Detta gör det möjligt för oss att vidareutveckla vårt företag, etablera oss på ännu fler marknader, göra ytterligare investeringar och genomföra fler sammanslagningar och förvärv. Zinzinos tillväxtmarknader drivs alla av engagerade Partners som arbetar aktivt med att marknadsföra vårt varumärke och våra produkter.

Skalfördelar kan sammanfattas med ökad tillväxt i kombination med lägre kostnader per ökad krona i försäljning, vilket i sin tur ger bättre marginaler. Skalfördelar kan också förklaras av att vi har vissa kostnader som är relativt fasta och som inte påverkas lika mycket när omsättningen ökar, såsom kostnader för personal, kontorslokaler, system, logistik, produkter och IT. Det här är områden som vi vill investera i ytterligare i framtiden för att öka effektiviteten, vidareutveckla våra IT-system och teknologin som ökar våra marginaler ytterligare. Ett annat område som ger skalfördelar är vår stärkta position vid inköp då vi har förbättrat förutsättningarna för större förhandlingskraft när vi ökar försäljningen. På den potentiellt negativa sidan finns ökad komplexitet och marknader där vi behöver uppnå en lägsta försäljningsnivå innan vi kan utnyttja våra skalfördelar. Dessa fördelar har nu slagit igenom fullt ut, vilket har resulterat i stark tillväxt och höga försäljningsvolymerna på våra mest lönsamma marknader och kraftigt förbättrade vinstmarginaler som vi nu ser.

Jag har tidigare nämnt att vi inte påverkas lika negativt som andra av världsekonomin, inflationens cykler och arbetsmarknadskonjunkturen. När världen hamnar i en tuff ekonomisk situation med hög finansiell instabilitet uppstår istället nya möjligheter för oss. Vi har märkt en stor ökning av företag i vår bransch som nu söker nya ägare eller samarbete i någon form. De senaste åren har vi genomfört fyra förvärv och idag är samtliga företag helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. Vi arbetar aktivt med att skapa tillväxt genom strategiska förvärv utöver en mer normal, organisk tillväxtmodell, vilket vi har bemästrat väl tidigare. I kombination med vår tillväxtstrategi arbetar vi parallellt med att finjustera synergier och förbättringar med fokus på skalfördelar och lönsamhet.



## Outlook 2024

Vi ser ett fortsatt framgångsrikt 2023 framför oss, men även nästa år då vi öppnar nya marknader och lanserar nya produkter, med ett större fokus på våra viktigaste befintliga marknader. Vi kommer att förenkla och förbättra verksamheten med färre projekt, ökad effektivitet och kvalitet. Under kommande år avser vi att lansera tjänster och lösningar som både stödjer försäljningstillväxten och ökar lönsamheten.

*“Vi kommer att fokusera på förebyggande hälsa och lönsam tillväxt och med det skapa ett fantastiskt företag för våra aktieägare, medarbetare, kunder och partners.”*

## Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

*Inspire Change in Life*



# Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Totala intäkter	436,9	349,9	1 238,5	1 013,8	1 443,1
Nettoomsättning	416,4	330,1	1 177,5	955,4	1 356,0
Försäljningstillväxt	25%	12%	22%	5%	5%
Bruttovinst	166,9	110,9	446,1	315,7	465,5
Bruttovinstmarginal	38,2%	31,7%	36,0%	31,1%	32,3%
Rörelseresultat före avskrivning	71,2	25,4	169,3	71,2	112,1
Rörelsemarginal före avskrivning	16,3%	7,3%	13,7%	7,0%	7,8%
Rörelseresultat	64,5	18,4	149,3	52,2	87,0
Rörelsemarginal	14,8%	5,3%	12,1%	5,1%	6,0%
Resultat före skatt	67,5	17,9	150,9	51,1	89,2
Nettoresultat	53,5	14,3	119,7	40,3	68,5
Nettomarginal	12,2%	4,1%	9,7%	4,0%	4,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	1,58	0,42	3,53	1,17	2,01
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	1,56	0,42	3,47	1,15	1,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	104,4	23,6	215,7	35,2	42,9
Likvida medel	298,7	163,7	298,7	163,7	161,9
Soliditet	26,7%	19,7%	26,7%	19,7%	24,6%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,54	3,87	6,54	3,87	4,75
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 876 417	33 702 278	33 867 180	33 702 278	33 731 333
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 317 545	34 136 178	34 409 053	34 326 853	34 307 847

## Zinzinos utsikter och finansiella mål 2023

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de förväntade intäkterna för helåret 2023 kommer att uppgå till cirka 1 700 (1 443) mSEK kombinerat med förväntad EBITDA-marginal på minst 9%.

Under perioden 2023–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



# Väsentliga händelser under och efter tredje kvartalet 2023

## Försäljningsstart för Mexiko under lokal flagg

Den 21 september 2023 var det försäljningsstart i Mexiko under egen flagga på zinzino.com. Enligt WFDSA:s rapport är Mexiko en av de tio främsta marknaderna för direktförsäljning baserat på intäkter, och den största bland spansktalande länder. Direktförsäljning är den största icke-butiksbaserade kanalen för mexikanska konsumenter och en naturlig strategi för entreprenörer som vill etablera en värdefull källa till extrainkomster. Givet marknadsanalysen har Zinzino under det förberedande arbetet lagt stort fokus på att etablera breda kontaktnät bland potentiella distributörer. Dessutom har en lokal försäljningschef och en operativt ansvarig konsult kontrakterats med god lokalkännedom om den mexikanska marknaden. För en lyckad etablering i Mexiko krävs utveckling av lokala betalningslösningar som är anpassade för mexikanskt konsumentbeteende. Tack vare Zinzinos nya betalningsmotor och samarbetet med leverantörer som tillhandahåller lokala betalningslösningar i Mexiko bedömer Zinzino att kunna tillgodose de lokala betalningslösningarna från start vilket är viktigt för en lyckad försäljningsstart på marknaden.

## 1 000 000:e testet utfört på zinzinotest.com

Zinzinos produktkoncept Balance bygger på att kunden anonymt skickar in ett blodtest, BalanceTest, till det oberoende laboratoriet Vitas i Oslo, Norge. Testet tar bara några minuter att genomföra och resultatet blir inom tre veckor tillgängligt på zinzinotest.com. Testet ger kunden korrekta mätningar av 11 fettsyrenivåer i blodet. Förutom en viktig inblick i Omega-6:3-balansen i kroppen avslöjar rapporten även Omega-3-index, skyddsvärde, cellmembranfluiditet och mental styrka. Dessutom ges individuella rekommendationer om hur bättre balans i livet genom kost och träning kan uppnås. Produktkonceptet har varit mycket viktigt för utvecklingen av bolaget och står idag bakom cirka 80% av koncernens intäkter. Strax efter ingången av det tredje kvartalet 2023 nåddes en milstolpe då det 1 000 000:e testet genomfördes på zinzinotest.com.

## Uppjusterad tilläggsköpeskilling för Enhazz förvärv

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhazz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDII och YU. Dessutom förvärvades Enhazz Global AG med tillhörande distributörsorganisation. Synergierna som sedan förvärvstidpunkten uppstått i de gemensamma nätverken har varit starkt bidragande till den goda försäljningsutvecklingen i DACH-regionen under den senaste 12-månadersperioden. Av den anledningen skriver bolaget nu upp tilläggsköpeskillingen som vid förvärvstidpunkten beräknades uppgå till 2,5 mEUR till att istället uppgå till 3,5 mEUR då försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2023–2027 förväntas överstiga den ursprungliga prognosen. Tilläggsköpeskillingen skall fortsatt till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Tilläggsköpeskillingen kan för perioden 2022–2027 maximalt uppgå till 6 mEUR varvid ytterligare justering kan ske vid senare tidpunkt beroende på den fortsatta utvecklingen.

1000000



# Omsättning och resultat Q3 2023

## Försäljning Q3

Totalt uppgick intäkterna för det tredje kvartalet 2023 till 436,9 (349,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 25% jämfört med motsvarande period föregående år.

### Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 9% till 72,3 (79,5) mSEK under det tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Justerat för höga eventintäkter under tredje kvartalet 2022 var dock trenden betydligt bättre. Detta till stor del tack vare att den underliggande distributörsaktiviteten i Sverige, Norge och Danmark var på högre nivå än motsvarande kvartal föregående år. Nyttillskottet av distributörer förväntas generera ökade intäkter men på längre sikt då det tar tid att bygga upp nya kundbaser. Fortsatt svag trend i Finland och på Island bidrog också till den sammantagna intäktsminskningen. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under tredje kvartalet 2023 med 36% till 23,1 (17,0) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 21% (28%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2023.

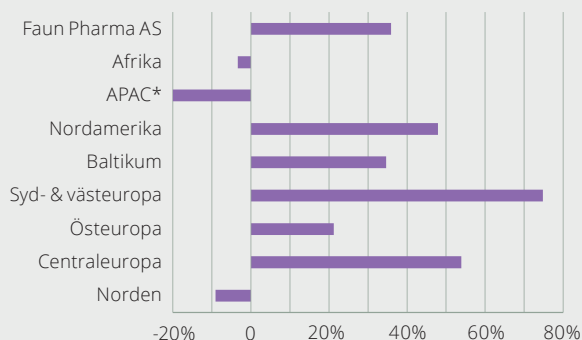
### Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 35% till 24,1 (17,9) mSEK under det tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningstillväxten under kvartalet drevs främst likt tidigare av den litauiska marknaden med högst andel av regionens intäkter och som haft genomgående hög distributörsaktivitet under en längre period. Även i Lettland och Estland var utvecklingen god under kvartalet med ökad distributörsaktivitet och nyförsäljning. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod regionen för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2023.

### Centraleuropa

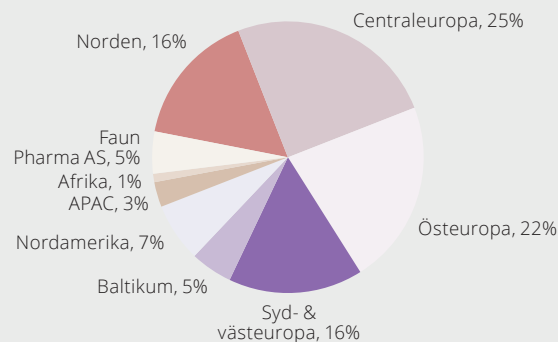
Under det tredje kvartalet 2023 steg intäkterna sammanlagt med 54% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 111,9 (72,7) mSEK. Den mycket goda tillväxten i regionen fortsatte på samtliga marknader tredje kvartalet 2023, likt tidigare drivet av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Synergieffekter i distributörsleden från förvärvet av Enhanzz bidrog också i hög grad till den goda utvecklingen. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både

## Tillväxt per region Q3 2023 vs Q3 2022



\* APAC -53%

## Försäljning per region Q3 2023



## Länder i regioner

### Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

### Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

### Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

### Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

### Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

### Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

### Afrika

Sydafrika





befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta var abonnemangsinntäkterna från den stora och snabbväxande kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 25% (21%) av koncernens totala intäkter under tredje kvartalet 2023.

### Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 21% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 94,2 (77,7) mSEK. Detta efter fortsatt god utveckling i Polen, Tjeckien och Slovakien med hög distributörsaktivitet och många nytillkomna kunder. I Ungern var intäkterna i nivå med motsvarande period föregående år med ökande kundbas men minskande distributörsaktivitet. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna. Sammantaget stod östra Europa för 22% (22%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2023.

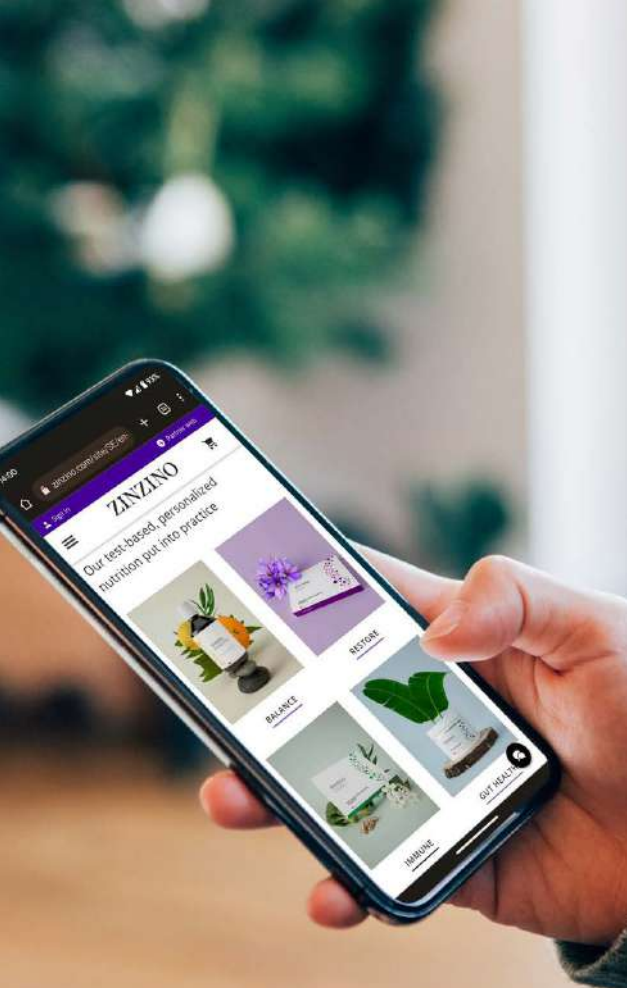
### Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med hela 75% under tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 68,7 (39,3) mSEK. God utveckling i stort sett i samtliga länder i regionen även under tredje kvartalet 2023. Störst andel av intäkterna härrör från Nederländerna som fortsatte den fina trenden med hög distributörsaktivitet och växande kundbas tillsammans med Storbritannien och Spanien som också hade god tillväxt under kvartalet. Den nystartade Turkiska marknaden bidrog också till regionens goda utveckling med hög distributörsaktivitet från start och mycket god initial försäljningsutveckling. Glädjande var även utvecklingen i Grekland och Cypern där ett nytt distributörskluster växt fram och drivit upp försäljningstillväxten.

De lokala försäljningscheferna stöttar distributörorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnaden av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangsinntäkterna. Regionen stod sammantaget för 16% (11%) av koncernens totala intäkter för det tredje kvartalet 2023.

### Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 48% jämfört med tredje kvartalet föregående år och uppgick till 28,7 (19,4) mSEK. Den goda utvecklingen under kvartalet drevs främst av de nytillkomna distributörerna i Mexiko som på kort tid byggt upp gedigna försäljningsorganisationer som redan under tredje kvartalet genererat totalt 10,0 (1,7) mSEK i intäkter. Det höga intresset och aktiviteten bland distributörerna förväntas ge goda intäkter framöver för den nordamerikanska regionen. Sammantaget har den gedigna arbetsinsatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexiko och Kanada i kombination med gynnsam valutautveckling resulterat i ytterligare ett försäljningsmässigt bra kvartal för regionen. Nordamerika stod för 7% (5%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2023.



## APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 53% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 11,0 (23,4) mSEK. Detta efter generellt svag utveckling i regionen under kvartalet undantaget Hongkong som ökade gentemot ett svagt tredje kvartal föregående år. Zinzino fortsätter att stötta de lokala försäljningskontoren och distributörsorganisationerna i regionen men med en differentierad och kostnadseffektiv strategi i syfte att allokera mer resurser och kapital mot de lönsamma europeiska marknaderna. Sammantaget stod APAC-regionen för 3% (7%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2023.

## Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Under det tredje kvartalet var distributörsaktiviteten något lägre än tidigare kvartal vilket medförde att tillströmningen av nya kunder och distributörer avtog. Däremot ökade abonnemangsförsäljningen från den befintliga kundbasen vilket sammantaget medförde att de totala intäkterna för det tredje kvartalet 2023 i den afrikanska regionen minskade med 3% till 2,9 (3,0) mSEK, vilket inkluderar de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarade 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2023.

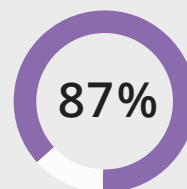
## Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det tredje kvartalet 2023 med 27% till 381,9 (299,0) mSEK och stod för 87% (85%) av de totala intäkterna. Det nya produktområdet Skincare ökade med 18% till 7,5 (6,3) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 38% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 22,7 (16,4) mSEK, vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 24,8 (28,2) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (8%) av intäkterna för det tredje kvartalet 2023.

Försäljning  
mSEK

**436,9** (349,9)

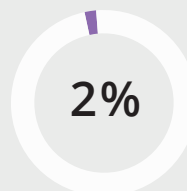
### Försäljning per produktområde Q3 2023



**87%**

#### Health

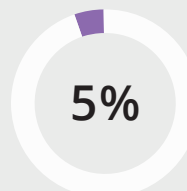
381,9 (299,0) mSEK



**2%**

#### Skincare

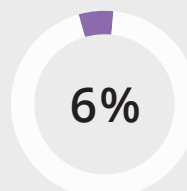
7,5 (6,3) mSEK



**5%**

#### Faun

22,7 (16,4) mSEK



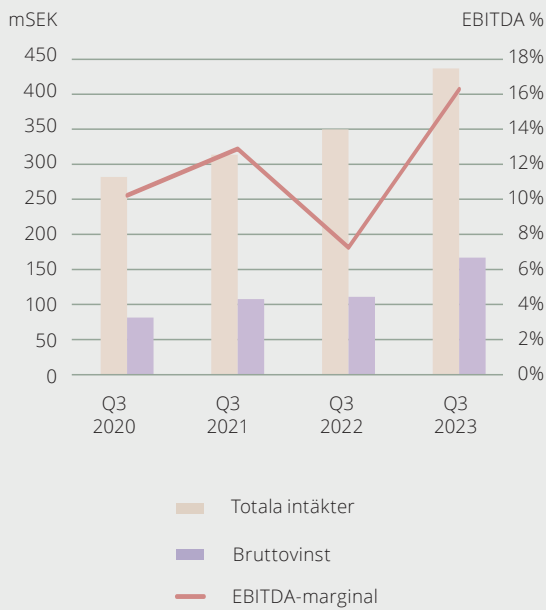
**6%**

#### Övriga intäkter

24,8 (28,2) mSEK



## Resultat och finansiell ställning Q3 2023



## Resultat och finansiell ställning Q3 2023

### Resultat

Bruttovinsten för tredje kvartalet 2023 uppgick till 166,9 (110,9) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 38,2% (31,7%). Bakom marginalförbättringen låg effekterna av de stegvis genomförda prisjusteringarna, förändring av den geografiska mixen och justeringar i ersättningsmodellen till distributörerna.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 71,2 (25,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,3% (7,3%). Under kvartalet har tilläggsköpeskillingen kopplat till förvärvet av Enhazz 2022 skrivits upp med 10,3 mSEK efter den goda försäljningsutvecklingen från den förvärvade distributörsorganisationen sedan förvärvstidpunkten vilken därmed har belastat kvartalets EBITDA-resultat. Justerat för uppskrivning av tilläggsköpeskillning uppgick kvartalets EBITDA-resultat till 81,5 (25,4) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 18,7% (7,3%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år kan främst härledas till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som utmynnat ur den process som initierades under hösten 2022 och de skalfördelar som uppstått i samband med det.

Rörelseresultat uppgick till 64,5 (18,4) mSEK och rörelsemarginalen till 14,8% (5,3%). Resultat före skatt uppgick till 67,5 (17,9) mSEK och nettoresultat uppgick till 53,5 (14,3) mSEK.

### Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 6,7 (7,0) mSEK varav 0,9 (0,8) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5,8 (6,2) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,3 (4,7) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.



# Omsättning och resultat Q1–Q3 2023

## Försäljning Q1–Q3

Totalt uppgick intäkterna Q1–Q3 2023 till 1 238,5 (1 013,8) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% jämfört med motsvarande period föregående år.

### Norden

I Norden minskade de totala intäkterna med 8% till 217,1 (235,7) mSEK under Q1–Q3 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Trots nedgången har den underliggande tillväxten av nya distributörer och kunder hittills under 2023 varit på en högre nivå en motsvarande period föregående år men ännu inte nått nivåer som parerar upp intäktsbortfall från abonnemangsinträder från den mogna kund- och distributörsbasen. Fortsätter trenden och förnyringen av kundbasen kommer nedgången att brytas, även om processen i regionen tar längre tid än förväntat.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under Q1–Q3 2023 efter ökad försäljning främst kopplat till bolaget certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 16% under Q1–Q3 2023 till 71,3 (61,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 24% (29%) av de totala intäkterna i koncernen under Q1–Q3 2023.

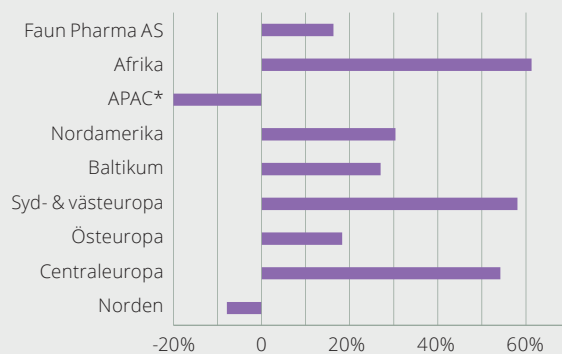
### Baltikum

Intäkterna i Baltikum Q1–Q3 2023 ökade med 27% jämfört med föregående år och uppgick till 66,8 (52,6) mSEK. Detta efter tillväxt i regionens samtliga länder hittills under året. Inom regionen har antalet nya distributörer och kunder ökat liksom försäljningen som genererats via den befintliga abonnemangsbasen. Litauen har stått för den största andelen av regionens intäkter Q1–Q3 2023 efter genomgående hög distributörsaktivitet och god tillväxt under året. I Estland har tillväxten och aktiviteten bland distributörerna ökat till en nivå som inte setts på flera år samtidigt som tillväxten varit lite lägre men ändå på stabil nivå hittills i år i Lettland. Sammantaget stod regionen för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2023.

### Centraleuropa

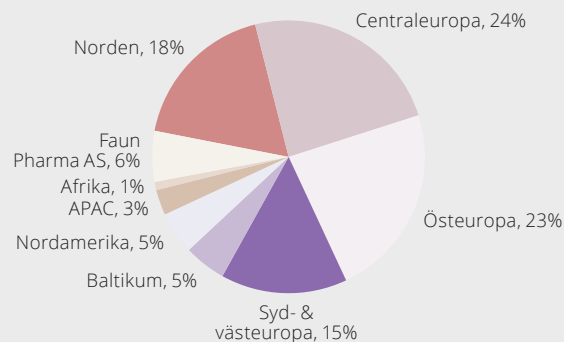
Intäkterna i DACH-regionen Q1–Q3 2023 ökade med 54% jämfört med föregående år och uppgick till 303,0 (196,5) mSEK vilket motsvarade 24% (19%) av de totala intäkterna i koncernen under perioden. Detta efter mycket god utveckling i Tyskland, Österrike och Schweiz hittills under året där de stora kundbaserna fortsätter att växa genom väl utfört arbete av de duktiga och erfarna distributörerna i regionen som fått tillskott av nya, snabbt växande försäljningsorganisationer genom förvärvet av Enhazz under 2022. Sammantaget har DACH-region befäst sin position som den mest lönsamma och växande regionen i koncernen under Q1–Q3 2023.

## Tillväxt per region Q1–Q3 2023 vs Q1–Q3 2022



\* APAC -29%

## Försäljning per region Q1–Q3 2023



## Länder i regioner

### Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

### Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

### Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

### Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

### Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

### Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

### APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

### Afrika

Sydafrika





## Östeuropa

Regionens intäkter Q1–Q3 2023 ökade med 18% jämfört med föregående år och uppgick till 281,3 (237,8) mSEK främst drivet av den goda försäljningsutvecklingen i Tjeckien och Polen där distributörerna arbetar aktivt med att bygga upp och vårda den växande kundbasen. Samtidigt ökade även försäljningen i Slovakien och Bulgarien där intäkterna ökat både från kunder och distributörer. Den viktiga ungerska marknaden har hittills under året ökat abonnemangintäkterna från den stora kundbasen vilket parerat upp den något svagare nyförsäljningen till kunder och distributörer under Q1–Q3 2023. Zinzino arbetar aktivt med att stimulera distributörsaktiviteten i Ungern och de övriga marknader i den försäljningsmässigt stora och viktiga östeuropeiska regionen. Sammantaget stod regionen för 23% (24%) av koncernens totala intäkter Q1–Q3 2023.

## Syd- och västeuropa

Regionens intäkter Q1–Q3 2023 ökade med 58% jämfört med föregående år och uppgick till 180,2 (114,0) mSEK. Den goda utvecklingen kunde härledas främst till Nederländerna som tillsammans med Storbritannien, Spanien, Grekland och den nystartade turkiska marknaden stod för merparten av regionens intäkter, även om de flesta av regionens övriga länder också stått för en fin utveckling under Q1–Q3 2023. Regionen är fortsatt under uppbyggnad och de lokala försäljningscheferna arbetar aktivt tillsammans med de olika distributörsorganisationerna för att bygga upp kundbaserna och därigenom öka de viktiga abonnemangintäkterna. Sammantaget stod regionen för 15% (11%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2023.

## Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna Q1–Q3 2023 med 30% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 67,8 (52,0) mSEK. Utvecklingen var främst driven av den mexikanska marknaden som uppnådde status som officiell marknad under det tredje kvartalet 2023 och som har haft hög distributörsaktivitet under en längre period vilket har resulterat i robusta försäljningsorganisationer redan före den officiella lanseringen. Genomgående god tillväxt av nya distributörer och ökad bas av kundabonnemang i USA kombinerat med gynnsam valutautveckling bidrog till att den nordamerikanska marknaden sammanlagt stod för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2023.

## APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 29% under Q1–Q3 2023 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 41,0 (57,7) mSEK. Detta efter god utveckling i Hongkong och till viss del Australien men sämre utveckling i övriga länder. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsat utvecklingen och uppbyggnaden av distributionsorganisationerna under framför allt 2022. Regionens distributörer har dessutom generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Sammantaget stod regionen för 3% (6%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2023.

## Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under Q1–Q3 2023 har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna har under perioden ökat vilket har resulterat i ett högt antal nytillkomna kunder. Sammantaget ökade regionens intäkter Q1–Q3 2023 med 61% till 10,0 (6,2) mSEK för Sydafrika, inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarade till att regionen stod för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under perioden.

## Försäljning per produktområde Q1–Q3

Produktområdet Zinzino Health ökade under Q1–Q3 2023 med 24% till 1 069,3 (861,4) mSEK och stod för 86% (85%) av de totala intäkterna. Det nya produktområdet Skincare ökade med 66% till 24,2 (14,5) mSEK, vilket motsvarade 2% (1%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 17% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 70,3 (60,1) mSEK, vilket motsvarade 6% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 74,7 (77,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (8%) av intäkterna för Q1–Q3 2023.

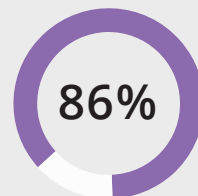
## Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nyetablerade marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade projekten Turkiet och Mexiko. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

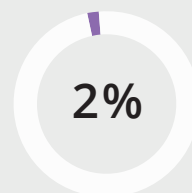
Försäljning  
mSEK **1 238,5** (1 013,8)

### Försäljning per produktområde Q1–Q3 2023



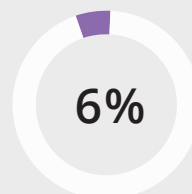
#### Health

1 069,3 (861,4) mSEK



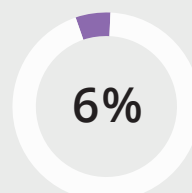
#### Skincare

24,2 (14,5) mSEK



#### Faun

70,3 (60,1) mSEK

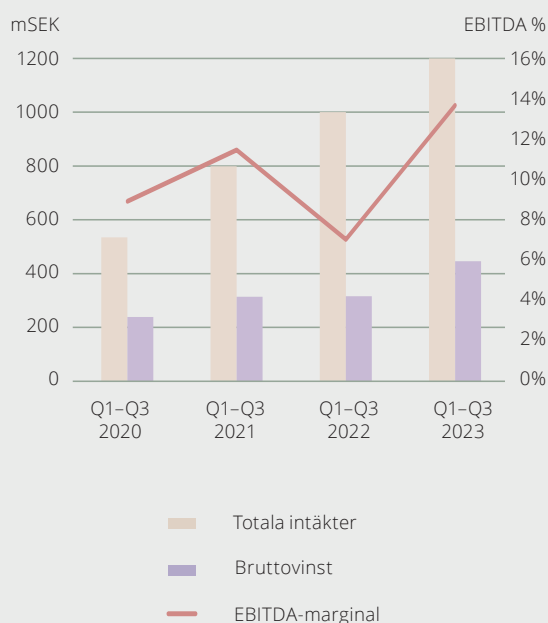


#### Övriga intäkter

74,7 (77,8) mSEK



## Resultat och finansiell ställning Q1-Q3 2023



## Resultat och finansiell ställning Q1-Q3 2023

### Resultat

Bruttovinsten för Q1-Q3 2023 uppgick till 446,1 (315,7) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,0% (31,1%). Zinzino har under en längre period genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot bolagets distributörer och kunder. Samtidigt har den geografiska försäljningsmixen förändrats med allt högre andel försäljning i marknader med goda vinstmarginaler. Utöver det har ersättningsmodellen mot de globala distributörerna omarbetats, vilket sammantaget bidragit till att bruttovinstmarginalen stabiliserats trots att kostnader för råvaror och transporter ökat. Under Q1-Q3 2023 har effekterna av de genomförda åtgärderna bidragit till att bruttovinstmarginalen förstärkts mycket jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 169,3 (71,2) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,7% (7,0%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år kunde främst härledas till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som genomförts och de skalfördelar som uppstått i samband med detta. Sammantaget bidrog detta till att bolagets interna och externa kostnadsökningar väl kunde absorberas trots att de tyngdes ner av påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck.

Rörelseresultat för Q1-Q3 2023 uppgick till 149,3 (52,2) mSEK och rörelsemarginalen till 12,1% (5,1%). Resultat före skatt uppgick till 150,9 (51,1) mSEK och nettoresultat uppgick till 119,7 (40,3) mSEK.

### Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 200,6 (188,3) mSEK. Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser men även för att kunna följa den högre omsättningshastigheten. Bolaget har även ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

### Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 298,7 (163,7) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten Q1-Q3 2023 uppgick till 215,7 (35,2) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 27% (20%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 221,6 (130,5) mSEK, motsvarande 6,54 (3,87) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt mycket tillfredställande nivå.

### Organisationen

Under hösten 2022 inleddes ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Processen har fortsatt under 2023. Syftet med processen har varit att avveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har det under tredje kvartalet 2023 kontrakterats lokala operativa chefer i Turkiet och Mexiko i syfte att stötta projektteamet på huvudkontoret i de lokala processerna på respektive marknad. Under kvartalet har även FoU-teamet utökats med ytterligare en specialist. Dessutom pågår en etableringsprocess för att upprätta ytterligare ett kundtjänstcenter i Polen i syfte att stötta de viktiga marknaderna i centrala och östra Europa.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick per rapportdatum till 207 (233) personer, varav 122 (141) var kvinnor. Utöver det var 18 (19) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 8 (6) var kvinnor.

### Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter Q1–Q3 2023 uppgick till 16,0 (23,3) mSEK, varav 14,5 (20,8) mSEK var koncerninterna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 12,9 (12,6) mSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 13,5 (12,6) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 8,1 (7,0) mSEK.

### Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2022 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://www.zinzino.com/globalassets/media/reports/financial-reports/2023/zinzino-arsredovisning-2022.pdf>. Jämfört med årsredovisningen 2022 som publicerades 2023-04-28 har inga nya risker identifierats.

### Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2023-09-30 fördelat på 33 941 596 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 828 204 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com).

### Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum sex utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 369 350 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.







Det tredje optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare, helt inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2023-05-31. Det första omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie och som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 78 000 teckningsoptioner tecknats.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-09-30 utnyttjas för nyteckning av 3 414 617 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 10%.

### **Redovisningsprinciper**

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Bolaget har verksamhet i Turkiet sedan slutet av Q2 2023 och Turkiet är sedan 2022 klassad som en höginflationsekonomi. Koncernen tillämpar standarden IAS 29 Redovisning i höginflationländer. Konsumentprisindex för Turkiet som har används vid omräkning publiceras av det turkiska statistiska institutet och uppgick per 30 september till 1691,04. För perioden har inga väsentliga omräkningseffekter uppstått i koncernen. Inga jämförelsesiffror finns att räkna om. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2022 på bolagets hemsida.

### **Årsstämma**

Årsstämma 2024 kommer att hållas på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 27 maj 2024. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida [zinzino.com/](https://zinzino.com/) bolagsstyrning.

### **Rapportkalender**

Bokslutskommuniké 2023 publiceras 2024-02-27  
Årsredovisning 2023 publiceras 2024-04-26  
Delårsrapport Q1 2024 publiceras 2024-05-22  
Delårsrapport Q2 2024 publiceras 2024-08-30

# Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Nettoomsättning	416 427	330 066	1 177 470	955 437	1 356 008
Övriga intäkter	20 076	19 116	59 397	55 421	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	356	693	1 590	2 903	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-269 998	-238 974	-792 360	-698 074	-977 559
<b>Bruttovinst</b>	<b>166 861</b>	<b>110 901</b>	<b>446 097</b>	<b>315 687</b>	<b>465 513</b>
Externa rörelsekostnader	-59 485	-48 195	-166 239	-132 166	-196 962
Personalkostnader	-36 177	-37 313	-110 571	-112 282	-156 491
Avskrivningar	-6 693	-7 003	-20 010	-19 065	-25 074
<b>Rörelseresultat</b>	<b>64 506</b>	<b>18 390</b>	<b>149 277</b>	<b>52 174</b>	<b>86 986</b>
Finansnetto	3 021	-442	1 672	-1 034	2 178
Skatt	-14 069	-3 693	-31 248	-10 825	-20 689
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>53 458</b>	<b>14 255</b>	<b>119 701</b>	<b>40 315</b>	<b>68 475</b>

## ÖVRIGT TOTALRESULTAT

### Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-1 537	1 227	-1 309	5 151	7 882
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-1 537</b>	<b>1 227</b>	<b>-1 309</b>	<b>5 151</b>	<b>7 882</b>
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>51 921</b>	<b>15 482</b>	<b>118 392</b>	<b>45 466</b>	<b>76 357</b>

### Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	53 383	14 269	119 448	39 498	67 697
Innehav utan bestämmande inflytande	75	-14	253	817	778
<b>SUMMA</b>	<b>53 458</b>	<b>14 255</b>	<b>119 701</b>	<b>40 315</b>	<b>68 475</b>

### Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	51 846	15 496	118 139	44 649	75 579
Innehav utan bestämmande inflytande	75	-14	253	817	778
<b>SUMMA</b>	<b>51 921</b>	<b>15 482</b>	<b>118 392</b>	<b>45 466</b>	<b>76 357</b>

### Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	1,58	0,42	3,53	1,17	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	1,56	0,42	3,47	1,15	1,97



# Koncernens rapport

## över finansiell ställning i sammandrag

<b>Belopp i tSEK</b>	<b>2023-09-30</b>	<b>2022-09-30</b>	<b>2022-12-31</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	73 076	72 969	72 830
Övriga immateriella anläggningstillgångar	52 195	46 176	48 064
Inventarier verktyg och installationer	15 749	17 269	17 222
Nyttjanderättstillgångar	37 811	54 435	46 823
Finansiella anläggningstillgångar	9 980	5 964	5 762
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>188 811</b>	<b>196 813</b>	<b>190 701</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	200 635	188 265	184 768
Kortfristiga fordringar	88 994	62 070	66 269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	53 849	51 137	47 635
Kassa och bank	298 709	163 684	161 880
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>642 187</b>	<b>465 156</b>	<b>460 552</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>830 998</b>	<b>661 969</b>	<b>651 253</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	3 394	3 370	3 386
Övrigt tillskjutet kapital	41 749	35 838	39 300
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	176 463	91 256	117 687
<b>Summa eget kapital</b>	<b>221 606</b>	<b>130 464</b>	<b>160 373</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	22 713	38 154	31 412
Uppskjuten skatteskuld	4 551	2 809	4 706
Övriga långfristiga skulder	31 818	27 347	32 313
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>59 082</b>	<b>68 310</b>	<b>68 431</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	76 880	59 140	35 159
Skatteskuld	25 504	5 688	9 969
Leasingskulder	18 183	18 385	18 166
Övriga kortfristiga skulder	271 946	248 346	246 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	157 797	131 636	113 058
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>550 310</b>	<b>463 195</b>	<b>422 449</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>830 998</b>	<b>661 969</b>	<b>651 253</b>

# Koncernens rapport

## över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>35 823</b>	<b>-804</b>	<b>104 658</b>	<b>143 054</b>	<b>8 665</b>	<b>151 718</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	39 498	<b>39 498</b>	817	<b>40 315</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	5 072	-	<b>5 072</b>	-	<b>5 072</b>
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	<b>-13</b>	-	<b>-13</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-20	<b>-20</b>	20	-
Nyemission	-	8	-	-	3 479	<b>3 487</b>	-	<b>3 487</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	835	<b>835</b>	-	<b>835</b>
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	<b>-67 405</b>	-3 545	<b>-70 950</b>
<b>Utgående balans 2022-09-30</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>35 823</b>	<b>4 268</b>	<b>81 033</b>	<b>124 508</b>	<b>5 947</b>	<b>130 464</b>
<b>Ingående balans 2022-10-01</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>35 823</b>	<b>4 268</b>	<b>81 033</b>	<b>124 508</b>	<b>5 947</b>	<b>130 464</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	28 199	<b>28 199</b>	-39	<b>28 160</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	1 611	-	<b>1 611</b>	-	<b>1 611</b>
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-9	<b>-9</b>	9	-
Nyemission	16	-15	3 477	-	-3 479	-	-	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	140	<b>140</b>	-	<b>140</b>
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>39 300</b>	<b>5 879</b>	<b>105 883</b>	<b>154 447</b>	<b>5 926</b>	<b>160 373</b>
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>39 300</b>	<b>5 879</b>	<b>105 883</b>	<b>154 447</b>	<b>5 926</b>	<b>160 373</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	119 448	<b>119 448</b>	253	<b>119 701</b>
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-1 309	-	<b>-1 309</b>	-	<b>-1 309</b>
Nyemission	8	-	2 449	-	19	<b>2 476</b>	-	<b>2 476</b>
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	1 984	<b>1 984</b>	-	<b>1 984</b>
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	<b>-59 256</b>	-2 362	<b>-61 618</b>
<b>Utgående balans 2023-09-30</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>41 749</b>	<b>4 570</b>	<b>168 077</b>	<b>217 789</b>	<b>3 817</b>	<b>221 606</b>



# Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	64 506	18 390	149 277	52 174	86 986
Avskrivning / Nedskrivning	6 693	7 003	20 010	19 065	25 074
Valutakursförändringar	-5 728	-1 820	3 720	-1 949	2 165
Övriga ej likviditetspåverkande poster	10 343	-	10 343	-	-
<b>Summa</b>	<b>75 814</b>	<b>23 573</b>	<b>183 350</b>	<b>69 290</b>	<b>114 225</b>
Erhållen ränta	731	93	1 367	240	364
Erlagd ränta	-101	-535	-130	-1 274	-100
Betald skatt	-11 699	-2 443	-19 865	-22 173	-30 039
<b>Summa</b>	<b>-11 069</b>	<b>-2 885</b>	<b>-18 628</b>	<b>-23 207</b>	<b>-29 775</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>64 745</b>	<b>20 688</b>	<b>164 722</b>	<b>46 083</b>	<b>84 450</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-2 376	-19 818	-15 867	-29 608	-26 111
Förändring av kortfristiga fordringar	-20 828	-23 930	-29 036	-19 080	-17 492
Förändring av kortfristiga skulder	62 895	46 671	95 930	37 798	2 010
<b>Summa</b>	<b>39 691</b>	<b>2 923</b>	<b>51 027</b>	<b>-10 890</b>	<b>-41 593</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>104 436</b>	<b>23 611</b>	<b>215 749</b>	<b>35 193</b>	<b>42 857</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 687	-2 224	-7 702	-13 215	-16 835
Investering i materiella anläggningstillgångar	-122	-4 397	-1 369	-7 054	-8 100
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-95	-134	-10 443	-10 490
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 809</b>	<b>-6 716</b>	<b>-9 205</b>	<b>-30 712</b>	<b>-35 425</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 998	-4 692	-14 918	-13 445	-18 340
Optionsutgivelse	215	19	1 984	835	975
Nyemission	-	-1	2 475	3 486	3 486
Utdelning	-	-	-59 256	-67 405	-67 405
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4 783</b>	<b>-4 674</b>	<b>-69 715</b>	<b>-76 529</b>	<b>-81 284</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>97 844</b>	<b>12 221</b>	<b>136 829</b>	<b>-72 048</b>	<b>-73 852</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>200 865</b>	<b>151 463</b>	<b>161 880</b>	<b>235 732</b>	<b>235 732</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>298 709</b>	<b>163 684</b>	<b>298 709</b>	<b>163 684</b>	<b>161 880</b>

# Moderbolagets rapport över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Nettoomsättning	7 000	4 529	15 630	21 199	26 970
Övriga intäkter	237	-	342	2 064	2 066
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-	-8 208	-8 218
<b>Bruttovinst</b>	<b>7 237</b>	<b>4 529</b>	<b>15 972</b>	<b>15 055</b>	<b>20 818</b>
Externa rörelsekostnader	-5 142	-4 542	-13 646	-14 206	-18 865
Avskrivningar och nedskrivningar	-536	-157	-741	-471	-628
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 559</b>	<b>-170</b>	<b>1 585</b>	<b>378</b>	<b>1 325</b>
Finansnetto	2 863	-189	11 893	12 191	73 881
Skatt	-	62	-	-3	-100
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>4 422</b>	<b>-297</b>	<b>13 478</b>	<b>12 566</b>	<b>75 106</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

# Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	18 130	10 239	12 667
Materiella anläggningstillgångar	18	25	23
Finansiella anläggningstillgångar	145 792	140 752	135 417
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>163 940</b>	<b>151 016</b>	<b>148 107</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	1 385	663	1 730
Koncerninterna fordringar	28 244	19 408	13 458
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	350	2 221	350
Kassa och bank	8 127	6 953	1 555
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>38 106</b>	<b>29 245</b>	<b>17 093</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>202 046</b>	<b>180 261</b>	<b>165 200</b>
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 394	3 370	3 386
Pågående nyemission	-	15	-
Fond för utvecklingsutgifter	18 129	10 239	12 667
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	51 098	48 632	48 631
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	1 500	-7 624	52 525
<b>Summa eget kapital</b>	<b>74 121</b>	<b>54 632</b>	<b>117 209</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	23 931	26 841	25 960
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>23 931</b>	<b>26 841</b>	<b>25 960</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Koncerninterna kortfristiga skulder	87 560	84 273	16 426
Övriga kortfristiga skulder	15 355	13 536	4 784
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 079	979	821
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>103 994</b>	<b>98 788</b>	<b>22 031</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>202 046</b>	<b>180 261</b>	<b>165 200</b>



# Moderbolagets rapport

## över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>3 370</b>	<b>7</b>	<b>4 910</b>	<b>45 154</b>	<b>52 438</b>	<b>105 879</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	12 566	12 566
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	5 639	-	-5 639	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-310	-	310	-
Nyemission	-	8	-	3 478	-	3 486
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	106	106
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405
<b>Utgående balans 2022-09-30</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>10 239</b>	<b>48 632</b>	<b>-7 624</b>	<b>54 632</b>
<b>Ingående balans 2022-10-01</b>	<b>3 370</b>	<b>15</b>	<b>10 239</b>	<b>48 632</b>	<b>-7 624</b>	<b>54 632</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	62 540	62 540
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	2 738	-	-2 738	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-310	-	310	-
Nyemission	16	-15	-	-1	-	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	37	37
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>12 667</b>	<b>48 631</b>	<b>52 525</b>	<b>117 209</b>
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>3 386</b>	<b>-</b>	<b>12 667</b>	<b>48 631</b>	<b>52 525</b>	<b>117 209</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	13 478	13 478
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	5 765	-	-5 765	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-303	-	303	-
Nyemission	8	-	-	2 467	-	2 475
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	215	215
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	-59 256
<b>Utgående balans 2023-09-30</b>	<b>3 394</b>	<b>-</b>	<b>18 129</b>	<b>51 098</b>	<b>1 500</b>	<b>74 121</b>

# Moderbolagets rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	1 559	-170	1 585	378	1 325
Avskrivning / Nedskrivning	536	157	741	471	628
Valutakursförändringar	-2 442	70	-2 373	121	284
<b>Summa</b>	<b>-347</b>	<b>57</b>	<b>-47</b>	<b>970</b>	<b>2 237</b>
Erhållen ränta	279	135	663	374	636
Erlagd ränta	-21	-	-21	-	-
Betald skatt	-34	-52	-137	-1 865	-1 916
<b>Summa</b>	<b>224</b>	<b>83</b>	<b>505</b>	<b>-1 491</b>	<b>-1 280</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-123</b>	<b>140</b>	<b>458</b>	<b>-521</b>	<b>957</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	-2 280	-5 363	-14 876	6 951	13 794
Förändring av kortfristiga skulder	-498	-1 454	69 973	62 924	51 500
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 901</b>	<b>-6 677</b>	<b>55 555</b>	<b>69 354</b>	<b>66 251</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 133	-689	-5 328	-5 095	-7 533
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-128	-	-10 611	-10 505
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 133</b>	<b>-817</b>	<b>-5 328</b>	<b>-15 706</b>	<b>-18 038</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Optionsutgivelse	215	19	215	106	143
Nyemission	-	-	2 475	3 486	3 486
Erhållen utdelning	-	-	12 911	12 647	12 647
Utdelning	-	-	-59 256	-67 405	-67 405
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>215</b>	<b>19</b>	<b>-43 655</b>	<b>-51 166</b>	<b>-51 129</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-3 819</b>	<b>-7 475</b>	<b>6 572</b>	<b>2 482</b>	<b>-2 916</b>
Likvida medel vid periodens början	11 946	14 428	1 555	4 471	4 471
Likvida medel vid periodens slut	8 127	6 953	8 127	6 953	1 555

# Not 1

## Segmentinformation

### Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

### Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Juli–September 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	393 764	39 032	-16 369	416 427
Övriga intäkter	19 827	249	-	20 076
Aktiverat arbete för egen räkning	356	-	-	356
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-258 921	-27 446	16 369	-269 998
<b>Bruttovinst</b>	<b>155 026</b>	<b>11 835</b>	-	<b>166 861</b>
Externa rörelsekostnader	-57 696	-1 789	-	-59 485
Personalkostnader	-27 983	-8 194	-	-36 177
<b>EBITDA</b>	<b>69 347</b>	<b>1 852</b>	-	<b>71 199</b>
Avskrivningar	-5 480	-1 213	-	-6 693
<b>Rörelseresultat</b>	<b>63 867</b>	<b>639</b>	-	<b>64 506</b>

Juli–September 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	313 621	31 968	-15 523	330 066
Övriga intäkter	18 598	518	-	19 116
Aktiverat arbete för egen räkning	693	-	-	693
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-232 887	-21 610	15 523	-238 974
<b>Bruttovinst</b>	<b>100 025</b>	<b>10 876</b>	-	<b>110 901</b>
Externa rörelsekostnader	-46 388	-1 807	-	-48 195
Personalkostnader	-28 686	-8 627	-	-37 313
<b>EBITDA</b>	<b>24 951</b>	<b>442</b>	-	<b>25 393</b>
Avskrivningar	-5 601	-1 402	-	-7 003
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19 350</b>	<b>-960</b>	-	<b>18 390</b>



Januari–September 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 107 189	118 160	-47 879	1 177 470
Övriga intäkter	58 556	841	-	59 397
Aktiverat arbete för egen räkning	1 590	-	-	1 590
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-758 921	-81 318	47 879	-792 360
<b>Bruttovinst</b>	<b>408 414</b>	<b>37 683</b>	-	<b>446 097</b>
Externa rörelsekostnader	-159 193	-7 046	-	-166 239
Personalkostnader	-89 549	-21 022	-	-110 571
<b>EBITDA</b>	<b>159 672</b>	<b>9 615</b>	-	<b>169 287</b>
Avskrivningar	-16 411	-3 599	-	-20 010
<b>Rörelseresultat</b>	<b>143 261</b>	<b>6 016</b>	-	<b>149 277</b>

Januari–September 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	895 336	105 385	-45 284	955 437
Övriga intäkter	54 253	1 168	-	55 421
Aktiverat arbete för egen räkning	2 903	-	-	2 903
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-671 020	-72 338	45 284	-698 074
<b>Bruttovinst</b>	<b>281 472</b>	<b>34 215</b>	-	<b>315 687</b>
Externa rörelsekostnader	-126 246	-5 920	-	-132 166
Personalkostnader	-91 536	-20 746	-	-112 282
<b>EBITDA</b>	<b>63 690</b>	<b>7 549</b>	-	<b>71 239</b>
Avskrivningar	-14 919	-4 146	-	-19 065
<b>Rörelseresultat</b>	<b>48 771</b>	<b>3 403</b>	-	<b>52 174</b>

Januari–December 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	147 271	-71 529	1 356 008
Övriga intäkter	82 107	1 593	-	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	3 364	-	-	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-946 846	-102 242	71 529	-977 559
<b>Bruttovinst</b>	<b>418 891</b>	<b>46 622</b>	-	<b>465 513</b>
Externa rörelsekostnader	-188 767	-8 195	-	-196 962
Personalkostnader	-126 984	-29 507	-	-156 491
<b>EBITDA</b>	<b>103 140</b>	<b>8 920</b>	-	<b>112 060</b>
Avskrivningar	-19 433	-5 641	-	-25 074
<b>Rörelseresultat</b>	<b>83 707</b>	<b>3 279</b>	-	<b>86 986</b>

## Not 2

### Nettoomsättning

#### Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För 2023 har en förändring av produktgrupper skett, där Zinzino Skincare har lyfts ut ur Zinzino Health och den tidigare produktgruppen Zinzino Coffee inkluderas istället i Event och övrig försäljning. Jämförelsetal från tidigare år har anpassats enligt ovan.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2022, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2022 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Juli–September 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	393 763	22 664	416 427
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>393 763</b>	<b>22 664</b>	<b>416 427</b>
Varor inom Zinzino Health	381 849	-	381 849
Varor inom Zinzino Skincare	7 456	-	7 456
Extern varuförsäljning Faun	-	22 664	22 664
Event och övrig försäljning	4 458	-	4 458
<b>SUMMA</b>	<b>393 763</b>	<b>22 664</b>	<b>416 427</b>

Juli–September 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	313 619	16 447	330 066
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>313 619</b>	<b>16 447</b>	<b>330 066</b>
Varor inom Zinzino Health	298 558	-	298 558
Varor inom Zinzino Skincare	6 274	-	6 274
Extern varuförsäljning Faun	-	16 447	16 447
Event och övrig försäljning	8 787	-	8 787
<b>SUMMA</b>	<b>313 619</b>	<b>16 447</b>	<b>330 066</b>

Januari–September 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 107 188	70 282	1 177 470
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 107 188</b>	<b>70 282</b>	<b>1 177 470</b>
Varor inom Zinzino Health	1 069 275	-	1 069 275
Varor inom Zinzino Skincare	24 208	-	24 208
Extern varuförsäljning Faun	-	70 282	70 282
Event och övrig försäljning	13 705	-	13 705
<b>SUMMA</b>	<b>1 107 188</b>	<b>70 282</b>	<b>1 177 470</b>

Januari–September 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	895 335	60 102	955 437
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>895 335</b>	<b>60 102</b>	<b>955 437</b>
Varor inom Zinzino Health	861 366	-	861 366
Varor inom Zinzino Skincare	14 476	-	14 476
Extern varuförsäljning Faun	-	60 102	60 102
Event och övrig försäljning	19 493	-	19 493
<b>SUMMA</b>	<b>895 335</b>	<b>60 102</b>	<b>955 437</b>

Januari–December 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	75 742	1 356 008
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 280 266</b>	<b>75 742</b>	<b>1 356 008</b>
Varor inom Zinzino Health	1 216 701	-	1 216 701
Varor inom Zinzino Skincare	32 263	-	32 263
Extern varuförsäljning Faun	-	75 742	75 742
Event och övrig försäljning	31 302	-	31 302
<b>SUMMA</b>	<b>1 280 266</b>	<b>75 742</b>	<b>1 356 008</b>

## Not 3

### Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	9 689	8 428	28 145	24 456	34 510
Prosperity ApS**	1 419	1 529	4 493	4 371	6 011
<b>SUMMA</b>	<b>11 108</b>	<b>9 957</b>	<b>32 638</b>	<b>28 827</b>	<b>40 521</b>

Försäljning av varor och tjänster	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Saele Invest & Consulting AS	237	1 217	342	1 217	1 566
<b>SUMMA</b>	<b>237</b>	<b>1 217</b>	<b>342</b>	<b>1 217</b>	<b>1 566</b>

Per 2023-09-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2023-09-30 uppgår till 1 187 (1 797) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

\* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

\*\* Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.



## Not 4

### Resultat per aktie

SEK	2023-07-01 2023-09-30	2022-07-01 2022-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2022-01-01 2022-12-31
Resultat per aktie före utspädning	1,58	0,42	3,53	1,17	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	1,56	0,42	3,47	1,15	1,97

#### Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	53 383	14 269	119 448	39 498	67 697
---	--------	--------	---------	--------	--------

#### Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 876 417	33 702 278	33 867 180	33 702 278	33 731 333
--	------------	------------	------------	------------	------------

#### Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 317 545	34 136 178	34 409 053	34 326 853	34 307 847
--	------------	------------	------------	------------	------------

## Not 5

### Händelser efter delårsperiodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

## Not 6

### Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Försäljningstillväxt</b>	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
<b>Bruttovinst</b>	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
<b>Nettomarginal</b>	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie före utspädning</b>	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
<b>Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal</b>	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

# Göteborg

## 16 november 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 september 2023 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

### **Zinzino AB**

Hulda Mellgrens gata 5  
421 32 Västra Frölunda  
E-mail: info@zinzino.com  
Tel: +46 (0) 31-771 71 50  
Göteborg, 16 november 2023

**Hans Jacobsson**  
Styrelseordförande

**Pierre Mårtensson**  
Styrelseledamot

**Ingela Nordenhav**  
Styrelseledamot

**Staffan Hillberg**  
Styrelseledamot

**Anna Frick**  
Styrelseledamot

**Dag Bergheim Pettersen**  
Verkställande Direktör

## **REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT**

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag ("delårsrapport") för Zinzino AB per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 16 november 2023  
BDO Göteborg AB

**Katarina Eklund**  
Auktoriserad revisor





Inspire Change in Life [zinzino.com](https://zinzino.com)